



ESTUDIO  
DE MERCADO

---

2023



# El Mercado de la carne de cerdo en Cuba

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en La Habana

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO  
DE MERCADO

31 de octubre de 2023  
La Habana

Este estudio ha sido realizado por  
Borja Laraudogoitia Rubio

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en La Habana

<https://cuba.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0



# Índice

1. Resumen ejecutivo	5
1.1. Introducción	5
1.2. Mercado	5
1.3. Demanda	7
1.4. Precios y medios de pago	8
1.5. Barreras	9
1.6. Perspectivas	9
2. Definición del sector	10
3. Oferta – Análisis de competidores	12
3.1. Tamaño del mercado	12
3.2. Producción local	12
3.3. Importaciones	14
3.3.1. Análisis por partidas y subpartidas.	16
3.3.2. Análisis de precios	23
3.4. Exportaciones	30
4. Demanda	31
4.1. Características de la demanda	31
4.1.1. Demanda de importaciones del Estado	31
4.1.2. Demanda de importaciones de las empresas privadas	32
4.1.3. Poder adquisitivo de la población	33
4.1.4. Estacionalidad	35
4.1.5. Propulsores de la demanda	37
4.2. Estructura de la demanda	38
5. Precios	43
5.1. Introducción	43
5.2. Márgenes comerciales	44
5.3. Medios de pago utilizados y financiación de operaciones	45
5.4. Capacidad de liquidez (CL) e impagos	45
5.5. Riesgo país	46
5.6. <i>Store Check</i>	47
6. Percepción del producto español	49
7. Canales de distribución	51
7.1. Exportación directa	51
7.2. Representación comercial –Traders extranjeros en Cuba	51





7.3. Agentes comerciales	52
7.4. Implantación comercial – Oficinas de representación y Sucursales	52
<b>8. Acceso al mercado – Barreras</b>	<b>55</b>
8.1. Aranceles	55
8.2. Requisitos técnicos y sanitarios	56
8.2.1. Certificado de homologación	56
8.2.2. Registro sanitario	57
8.3. Cartera de Proveedores	58
8.4. Barreras financieras	59
<b>9. Perspectivas del sector</b>	<b>60</b>
9.1. Cambios en la estructura del mercado	60
9.2. Previsiones para el sector	60
<b>10. Oportunidades</b>	<b>61</b>
10.1. Cartera de Oportunidades	61
<b>11. Información práctica</b>	<b>67</b>
11.1. Ferias	67
11.1.1. Feria de Alimentos Cuba 2.0	67
11.1.2. Feria HostelCuba	68
11.1.3. Feria Internacional de La Habana (FIHAV)	68
11.1.4. Festival Internacional Varadero Gourmet	69
11.1.5. Feria Agropecuaria – FIAGROP	69
11.2. Asociaciones sectoriales	70
11.3. Información general	70
11.3.1. Contactos de entidades bancarias	70
11.3.2. Principales puertos y aeropuertos	71
11.4. Ayudas y líneas de financiación	72
11.4.1. Apoyo a la Exportación	72
11.4.2. Apoyo a la Implantación	72
11.4.3. Programa de Conversión de Deuda España-Cuba	73
11.5. Información práctica adicional	74
11.5.1. Formalidades de entrada y salida	74
11.5.2. Hora local, vacaciones y festivos	74
11.5.3. Horarios laborales	75
11.5.4. Telecomunicaciones	75
11.5.5. Comunicación aérea	75
11.5.6. Moneda	75
11.5.7. Apertura de cuentas bancarias	76
11.5.8. Precauciones Sanitarias	76
11.5.9. Seguridad ciudadana	76
11.5.10. Direcciones de interés	76
<b>12. Índice de tablas y figuras</b>	<b>78</b>
<b>13. Bibliografía y enlaces</b>	<b>80</b>



# 1. Resumen ejecutivo

## 1.1. Introducción

La economía cubana es atípica, con singularidades que afectan a todos los ámbitos de producción. Es una de las escasas economías de orientación socialista que persisten en el presente, lo que significa que no opera según los principios de oferta y demanda típicos de una economía de mercado, ya que se basa en la planificación estatal.

Hasta el año 2021, el Estado controlaba todos los medios de producción y comercialización. En 2021, se autorizaron las Formas de Gestión no Estatal (FGNE), que incluye en la práctica a las empresas privadas. Uno de los principales cambios es que el Estado ya no es el único ofertante, y los medios de comercialización están siendo influenciados paulatinamente por el sector privado. Mientras tanto, la producción sigue mermada tanto en el sector público como en el privado. A pesar de estos cambios recientes, el Estado mantiene su condición de importador único – ya que esta licencia no se les concede aún a las empresas privadas.

Cuba atraviesa una profunda crisis económica desde hace varios años, lo que ha generado, entre otros, una inflación muy importante. En el sector de la alimentación ha habido, como en otros muchos sectores, disminuciones en los suministros generados por la escasez de divisas. Los planes de expansión se centran en sectores críticos que son priorizados por el Gobierno, como es en este caso el sector alimentario.

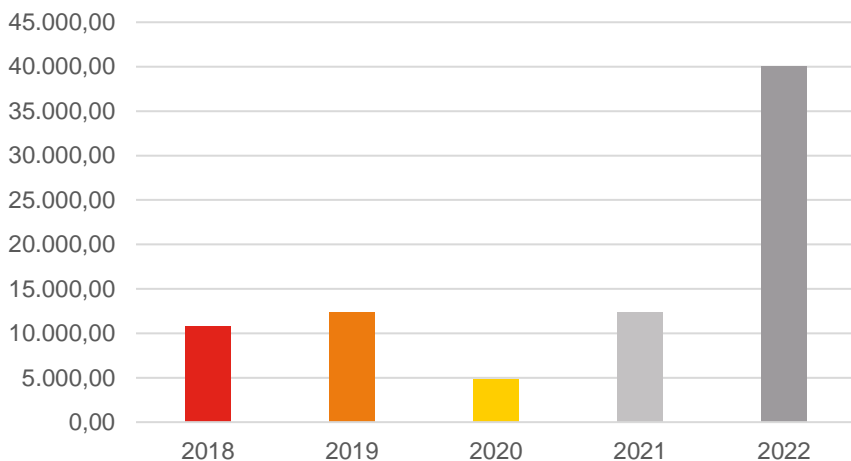
## 1.2. Mercado

**Producción Local.** - La producción de carne de cerdo en Cuba es muy reducida. En concreto, y partiendo de unas cifras muy modestas, ha caído casi un 90 % entre 2018 y 2022 para alcanzar en 2022 únicamente 15 mil toneladas. La crisis incide en todos los ámbitos del país y ha generado que la cría de animales –de manera general – decaiga de manera importante y en la misma medida la producción de cárnicos.

La mayor parte de empresas dedicadas a la producción ganadera están en manos estatales o son cooperativas con tutela estatal. También existe una empresa mixta de reciente creación que se dedica a este sector. En cuanto a la elaboración de cárnicos, también está principalmente en manos de empresas estatales, de alguna empresa con participación extranjera y están comenzando las FGNE a incursionar en ella.

Importaciones. - Son la principal fuente de abastecimiento del sector y han experimentado un notable incremento en los últimos años. Esto explica que el valor importado en 2022 haya casi cuadruplicado las importaciones de 2018 pasando de 10 MUSD a 40 MUSD en 2022:

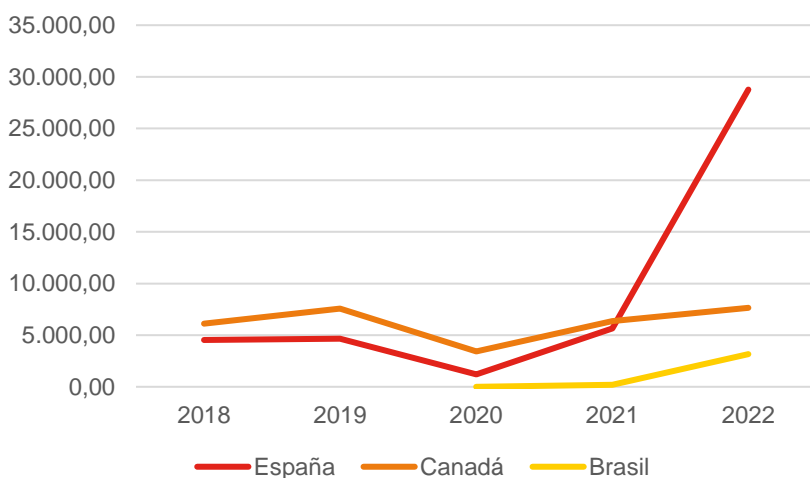
**FIGURA 1: IMPORTACIONES TOTALES DE CARNE DE CERDO DE CUBA (MILES DE EUROS)**



Fuente: MUNDIESTACOM (2023)

El principal país suministrador de la carne de cerdo en 2022 ha sido España, seguido por Canadá. Hasta el año 2021, las cifras de exportación de ambos países eran bastante similares, pero en 2022 las exportaciones españolas han dado un salto cuantitativo muy importante. Brasil es el tercer país de origen con un aumento también muy importante en 2022.

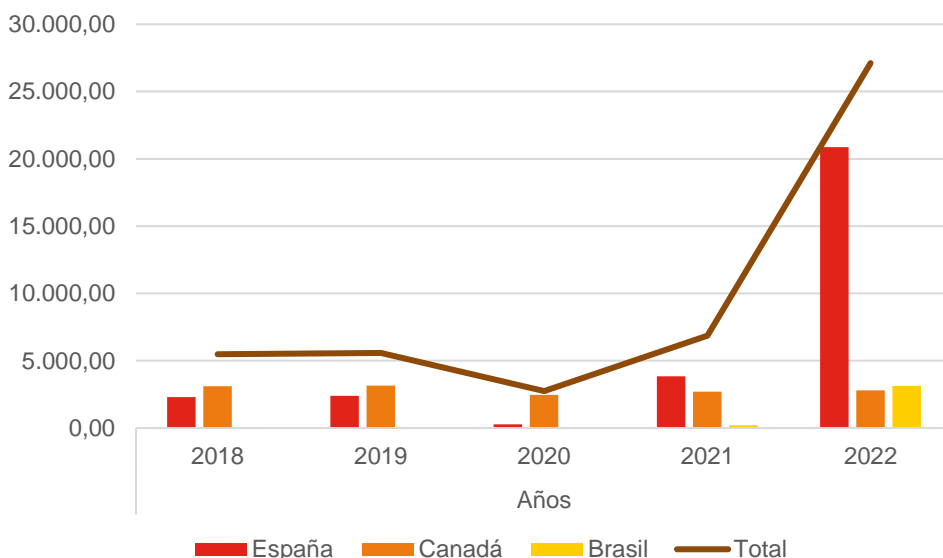
**FIGURA 2. PRINCIPALES EXPORTADORES DE CARNE DE CERDO A CUBA (MILES DE EUROS)**



Fuente: MUNDIESTACOM (2023)

El crecimiento de la exportación española en 2022 está originado, en su mayor parte, por la subpartida 0203.29, relativa a la carne de cerdo congelada:

**FIGURA 3. CRECIMIENTO DE LA SUB-PARTIDA 0203.29 Y PRINCIPALES EXPORTADORES (MILES DE EUROS)**



Fuente: MUNDIESTACOM (2023).

### 1.3. Demanda

Desde 2021 Cuba es un mercado dual con empresas estatales y empresas privadas.

Las empresas estatales tienen la demanda centralizada y canalizada a través de importadoras públicas dependientes de Ministerios y suponen la mayoría de las importaciones en sectores priorizados. El Gobierno es quien decide que productos se importan y bajo que criterio de prioridades. Para hacer negocios con este tipo de empresas, hace falta formar parte de su [Cartera de Proveedores](#). Las demandas se satisfacen mediante licitaciones no públicas.

Las empresas privadas son todavía empresas muy recientes y en su mayoría tienen una limitada capacidad de compra, aunque cada vez son más activas en determinados sectores como es, precisamente, el de la importación de alimentos. Adicionalmente son interesantes puesto que pueden suponer una significativa rebaja al alto riesgo de hacer negocios en el país. Esto se debe a que a menudo pagan por anticipado desde cuentas en el exterior. No cuentan con licencia para importar ni exportar directamente, por lo que necesitan la intermediación de las importadoras públicas para llevar a cabo este tipo de operaciones.

Los principales factores detrás de la demanda de carne de cerdo actualmente son: el turismo y la consolidación de la clase media:

- El **turismo** es uno de los principales destinos de las importaciones cubanas de muchos insumos entre los que están los alimentos, aunque no está atravesando sus mejores momentos.
- En lo que respecta a la **población**, la carne de cerdo es considerada como un elemento fundamental en su alimentación, aunque actualmente los precios de la misma son altos para quien no tenga una determinada capacidad económica. En este sentido, existe un cierto incremento del poder adquisitivo dentro de los trabajadores del sector de las empresas privadas y la carne de cerdo de importación está apareciendo en el sector **minorista** manejado por empresas privadas.

Los cinco canales de demanda donde se encuentra carne de cerdo son: los agromercados (mercados de productos frescos donde hay producto local), hoteles y restauración (producto local y producto importado), las tiendas estatales en divisas (id anterior) y las tiendas de mipymes, bien físicas, bien tiendas online (generalmente producto importado).

## 1.4. Precios y medios de pago

Cuba es un mercado de precios altos. La existencia de intermediarios y *traders* entre el fabricante y el cliente final y el riesgo país ha generado históricamente que se trabaje con márgenes acordes al riesgo y las características del país. Aunque la irrupción de las empresas privadas cambia en parte este formato, la realidad es que éstas también aplican márgenes altos.

En el mercado mayorista los márgenes suelen aplicarse de acuerdo con el mercado y la competencia. En el mercado minorista hay diferentes normas: las tiendas estatales en divisas aplican unos márgenes que van del 180 % al 240 %; las tiendas privadas y tiendas *e-commerce* suelen tener también márgenes altos similares a los de las tiendas estatales y, en algunos casos, mayores aprovechando que en sus tiendas existe una oferta que no hay en las estatales.

En cualquier caso, los márgenes comerciales pueden variar dependiendo del canal como se podrá apreciar en el [storecheck](#) realizado.

En cuanto a medios de pago también varían en dependencia del tipo de comprador:

El sector público paga los alimentos habitualmente mediante transferencias o créditos documentarios que no superan los 180 días. En la situación actual, esta forma de pago supone un riesgo importante para el proveedor.





El sector privado paga habitualmente de forma anticipada mediante cuentas en el extranjero lo que elimina el riesgo país.

## 1.5. Barreras

Las principales barreras de mercado en Cuba son las financieras. En el caso de operaciones con empresas estatales, lo principal es asegurar el cobro y operar dentro de unos límites que el proveedor pueda manejar sin mayor riesgo. La cobertura de operaciones en Cuba está muy dificultada por los retrasos y los impagos a proveedores, lo que obstaculiza las operaciones a descuento y la financiación externa. En muchos casos los proveedores tendrán que hacer frente a los aplazamientos con sus propios recursos.

En el caso de las nuevas empresas privadas, no existe este riesgo siempre que paguen de forma anticipada y desde cuentas en el extranjero en divisa.

Los aranceles no suponen una barrera real y Cuba no es especialmente proteccionista en ese sentido.

Los requisitos sanitarios, si bien es cierto que existe un proceso de homologación y registro sanitario que requiere de unos trámites previos a la entrada de la mercancía en el país, el proceso es bastante ágil y no hay restricciones especiales a la entrada de cárnicos de cerdo en el país. La única restricción existe para aquellos cárnicos con hueso que no pueden ser importados salvo por empresas relacionadas con el sector turístico.

## 1.6. Perspectivas

Los principales cambios en el comercio minorista son la entrada del capital extranjero y las mipymes.

Desde 2022 la legislación permite la entrada de capital extranjero en la distribución minorista estatal. Ya hay varios negocios firmados, aunque, de momento, ninguno se ha puesto en marcha y es de suponer que mientras la economía cubana no recupere su actividad, este cambio normativo no tenga el impacto previsto.

Por otro lado, las mipymes representan un muy importante complemento para el abastecimiento del mercado. Han entrado tanto en el segmento mayorista, como el minorista y tanto con tiendas físicas como con tiendas online. Existe mucho potencial en ese sector y es de suponer que aumenten de forma importante su presencia en los próximos años.

En cuanto al canal mayorista, es muy dependiente del turismo, por lo que su evolución marcará la demanda. Cuba sigue sin recuperarse de la caída del turismo de los últimos años y aún están lejos de alcanzarse las cifras de 2019.

## 2. Definición del sector

Según la clasificación del Sistema Armonizado internacional, la carne de cerdo se engloba en cuatro partidas principales: "carne de cerdo fresca, refrigerada o congelada" (partida 0203), "despojos comestibles frescos refrigerados y congelados" (algunas subpartidas de la 0206 que abarca también productos de bovino y otros), "tocino sin partes magras y grasa de cerdo salados, secos o ahumados" (algunas subpartidas de la 0209 que abarca también productos de aves) y "carne y despojos comestibles salados, secos o ahumados (algunas partidas de la 0210 que abarca también cárnicos de otras especies).

En este estudio no se han tenido en cuenta partidas relativas a embutidos para enfocar el análisis exclusivamente en la carne de cerdo. En concreto se han estudiado las siguientes subpartidas:

**TABLA 1. SUBPARTIDAS ARANCELARIAS DE LA CARNE PORCINA BAJO EL SISTEMA ARMONIZADO INTERNACIONAL**

	<b>Código</b>	<b>Producto</b>
	<b>0203.11</b>	<b>En canales o medias canales, fresca o refrigerada</b>
0203- Carne de animales de la especie porcina fresca, refrigerada o congelada	0203.12	Jamones, paletas y sus trozos, sin deshuesar, fresca o refrigerada
	0203.19	Las demás, fresca o refrigerada sin deshuesar
	0203.21	En canales o medias canales, congelada
	0203.22	Jamones, paletas y sus trozos, sin deshuesar, congelada
	0203.29	Las demás, congeladas
0206- Despojos comestibles frescos, refrigerados o congelados	<b>0206.30</b>	<b>Despojos comestibles porcino, frescos o refrigerados</b>
	<b>0206.41</b>	<b>Hígado de cerdo, congelado</b>
	0206.49	Despojos comestibles porcino congelados
0209- Tocino sin partes magras y grasa de cerdo	<b>0209.00</b>	<b>Tocino sin partes magras salados, en salmuera, secos o ahumados (hasta 2011)</b>
	0209.10	Tocino de cerdo sin partes magras salado, en salmuera, secos o ahumados (desde 2012)
0210-Carne y despojos comestibles, salados, secos o ahumados.	0210.11	Jamones, paletas, y sus trozos, sin deshuesar, en salmuera, seca o ahumada
	0210.12	Panceta y trozos de panceta saladas o en salmuera, secas o ahumadas
	0210.19	Las demás. En salmuera, seca o ahumada

Fuente: TARIC



Las subpartidas marcadas en color rojo corresponden a productos en los que no hay importaciones cubanas en los años estudiados y, por lo tanto, no aparecerán en el informe detallado a continuación.

icex

## 3. Oferta – Análisis de competidores

### 3.1. Tamaño del mercado

Con una población de 11,26 millones de personas, Cuba es la isla del Caribe con mayor población. Entre la población local es muy común consumir carne de cerdo tanto en el hogar como en pequeños puestos callejeros, pues se trata de un alimento frecuente en la comida tradicional. No obstante, la crisis económica del país y la inflación existente hace que se trate actualmente de un producto que no está al alcance de todos los cubanos.

También se consume en el mundo de la restauración y la hostelería, por lo que también su consumo corre en paralelo a las cifras del sector turístico.

### 3.2. Producción local

Según los datos de la ONEI (Oficina Nacional de Estadísticas e Información de Cuba), la producción de carne de cerdo en los últimos 5 años ha sido la siguiente:

TABLA 2. PRODUCCIÓN NACIONAL DE CARNE DE CERDO EN BANDAS (MILES TONELADAS)

2018	2019	2020	2021	2022
149,4	134,3	93,4	41,4	15,1

Fuente: ONEI. Anuario estadístico de Cuba – Edición 2023 (Industria Manufacturera)

Como se puede observar el descenso de la producción nacional es enorme en los últimos 5 años. En concreto, ha caído casi un 90 % entre 2018 y 2022.

La crisis económica cubana incide en todos los ámbitos del país y la escasez de alimentación para el ganado en Cuba genera que la cría de este tipo de animales (igual que otros) haya decaído de forma muy importante y en la misma medida, la producción de cárnicos. Cuba produce piensos, pero nunca en cantidad suficiente para cubrir las necesidades por lo que siempre ha habido que recurrir a las importaciones. En los últimos años la producción de pienso local descendió más de un 60 %. Si a ello sumamos el descenso de importaciones de piensos ante la escasez de divisas para pagarlas, el resultado es que no hay alimento para el ganado y su población ha disminuido de forma importante.



En cuanto a productores locales de carne de cerdo, pueden ser estatales (principalmente empresas del Ministerio de la Agricultura (MINAG) a través de la OSDE Grupo Empresarial Porcino o privados. Estos últimos por lo general se asocian en cooperativas agropecuarias tuteladas igualmente por el MINAG.

También hay empresas dependientes del Ministerio de las Fuerzas Armadas (MINFAR) que se dedican a esta labor. La encargada de esta tarea es la Unión Agropecuaria Militar (UAM), grupo de empresas relacionadas con temas agropecuarios.

Por su parte, el procesado de alimentos en Cuba está controlado por el Ministerio de la Industria Alimentaria (MINAL) que aglutina en su estructura a la mayoría de las empresas productoras del sector. Las empresas, mataderos y centros de procesamiento y fábricas de alimentos se agrupan en el Grupo Empresarial de la Industria Alimentaria —GEIA—, perteneciente al MINAL. Son empresas de este grupo las que sacrifican, procesan y comercializan principalmente la carne de cerdo.

Adicionalmente existe actualmente una empresa mixta, asociación de una empresa extranjera con una estatal cubana del MINAG, llamada Porcino de Cienfuegos-PORCIEN. Esta empresa fue aprobada en 2020 con el objetivo de producir 9 mil toneladas de carne de cerdo al año. Se trata de un proyecto de ciclo completo (suministro de alimento, producción, procesamiento de cárnicos y venta en mercado interno y exterior). Ya han comenzado a producir, aunque aún por debajo de la capacidad existente.

Aunque, como se verá más adelante, Cuba es en gran medida dependiente de las importaciones para abastecer la demanda interna de carne de cerdo, analizaremos algunos puntos de la producción local:

### **1. Calidad de los productos:**

En Cuba, la calidad de la carne de cerdo ha sido históricamente buena, aunque la falta de recursos y de alimentación han afectado a la misma.

### **2. Gama de precios:**

Los productos locales de cerdo se encuentran principalmente en los llamados “agromercados” (mercados de productos frescos en los que se encuentran frutas, verduras y carne de cerdo y cordero), en donde se vende en moneda cubana (CUP) y sin condiciones higiénicas correctas.

En el caso de carne de cerdo, por lo general, se muestran piernas, lomos de cerdo y trozos grandes con hueso, en tarimas para su venta y despiece en el momento. Los precios se han incrementado en los últimos años debido a la escasez de producto local y a la inflación que está padeciendo el



país. Actualmente el precio ronda los 600 CUP/lb<sup>1</sup>. Algunos productos de mayor calidad, empaquetados y troceados empiezan a aparecer disponibles en supermercados estatales y, sobre todo, en pequeños comercios privados y tienen precios más elevados.

### 3. Público objetivo:

El público objetivo para la carne de cerdo cubana es amplio y abarca a la gran mayoría de la población. El cerdo es una fuente importante de proteínas en la dieta cubana, es de tradición comerlo en varios formatos, e históricamente ha sido un alimento básico para la mayoría de las familias. La carne de cerdo se utiliza en una variedad de platos tradicionales.

Sin embargo, los precios indicados en el apartado anterior hacen que se trate actualmente de un producto de lujo para todas aquellas personas que no tienen ingresos en divisas (recordemos que el salario medio en sector estatal en Cuba en 2022 fue de poco más de 4.000 CUP/mes<sup>2</sup>) por lo que solo quienes tengan un determinado nivel de ingresos en divisas (bien sea por su trabajo, por remesas de familiares u otras causas) podrán optar a menudo tanto a las opciones más baratas (agromercados) como en mucha menor medida a los productos de cerdo más costosos y procesados.

Por otra parte, hay que tener en cuenta el público objetivo atendido por el sector hotelero y de restauración, relacionado principalmente por el turismo que recibe la isla. Se trata de un mercado paralelo al del consumo en la calle y en el que se encuentran básicamente productos de importación.

### 3.3. Importaciones

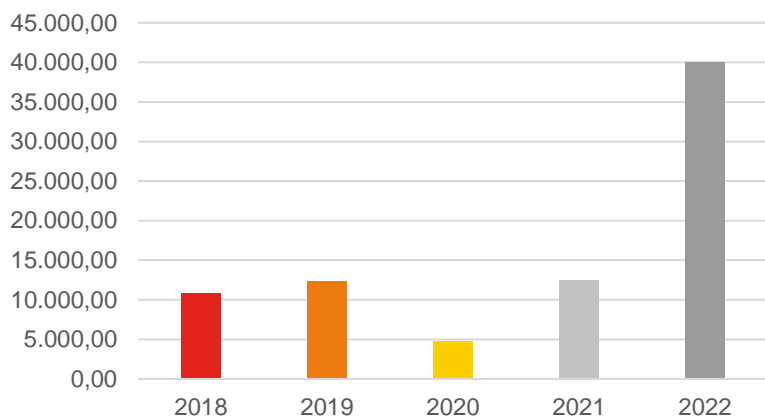
Analizando el periodo 2018- 2022 y tomando en consideración la totalidad de partidas objeto del estudio lo primero que destaca es el impresionante incremento de las importaciones en 2022.

Cuba pasó de importar unas cifras más o menos estables que rondaban que estaban entre 10 y 15 millones de euros al año (salvo en 2020, evidentemente por la pandemia que paralizó prácticamente el país) a importar en 2022 más de 40 millones. Es decir, que se importó en 2022 más del triple de lo que se venía importando en los años previos.

<sup>1</sup> El CUP (peso cubano) no cotiza internacionalmente. El tipo de cambio **interno oficial** con el USD es de 1:24 o 1:120 para cambios bancarios de la población. Por su parte, el tipo de cambio **extraoficial** que se utiliza en la calle es actualmente 1:250. Ello quiere decir que el precio de la carne de cerdo sería de 25 usd/lb si se cambia a 24, de 5 usd/lb si se cambia a 120 y de 2,4 usd/lb cuando se cambia la divisa en la calle.

<sup>2</sup> Fuente: ONEI. Anuario Estadístico 2022

**FIGURA 4. IMPORTACIONES TOTALES DE CARNE DE CERDO DE CUBA (MILES DE EUROS)**



Fuente: MUNDIESTACOM (2023)

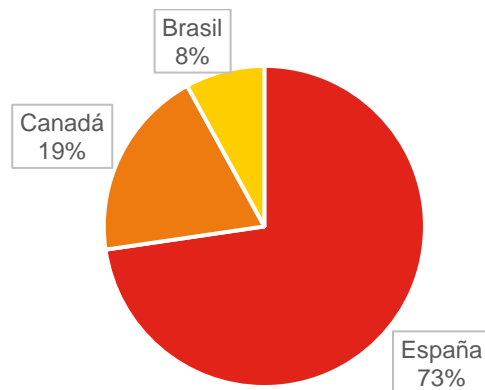
En cuanto a países suministradores, la tabla a continuación da una imagen muy clara de la realidad. España y Canadá son los principales exportadores con cifras bastante parejas hasta 2021. En 2022 España supera más que ampliamente a Canadá y, además, cuadruplica sus exportaciones respecto a 2021. En el desglose de tablas que se analizarán a posteriori, se explica en qué subpartidas se centran estas exportaciones. En 2022 destaca también la irrupción de Brasil, que hasta entonces no tenía cifras significativas.

**TABLA 3. IMPORTACIONES DE CARNE DE CERDO POR PAISES (MILES DE EUROS)**

País	2018	2019	2020	2021	2022
<b>España</b>	4.548,29	4.673,15	1.203,34	5.650,83	28.768,89
<b>Canadá</b>	6.110,50	7.583,79	3.426,95	6.350,32	7.646,16
<b>Brasil</b>	45,51		0,19	211,46	3.163,39
<b>Chile</b>	32,06	30,89	25,47	110,19	71,09
<b>Portugal</b>	0,21	8,47	0,12		210,57
<b>Países Bajos</b>			110,30	46,32	
<b>Estados Unidos</b>					137,30
<b>Italia</b>	76,61	3,91	1,18	14,94	10,22
<b>Francia</b>				9,05	9,50
<b>Alemania</b>				1,27	1,62
<b>Total</b>	<b>10.813,18</b>	<b>12.300,35</b>	<b>4.767,68</b>	<b>12.394,37</b>	<b>40.018,77</b>

Fuente: MUNDIESTACOM (2023)

FIGURA 5. CUOTA DE MERCADO DE LOS PRINCIPALES EXPORTADORES EN 2022



Fuente: MUNDIESTACOM (2023)

En cuanto a cuota de mercado, España copa en 2022 el mercado cubano de estos productos con un 73 %. Canadá y Brasil se reparten principalmente el resto. La cuota de mercado de todos los demás países no alcanza el 1 %.

### 3.3.1. Análisis por partidas y subpartidas.

#### Partida 0203 – Carne de cerdo fresca, refrigerada o congelada

Para explicar el cómo estas variaciones han tenido lugar en este último año, hay que analizar primero en que partida se encuentra la mayor variación. La partida 0203, relativa a la carne de cerdo fresca, refrigerada o congelada, es la primera partida a analizar, la más genérica y la que supone la gran mayoría del total de importaciones en este estudio (83 % del total en los últimos cinco años).

TABLA 4.EVOLUCIÓN DE LA PARTIDA 0203 (MILES DE EUROS)

TARIC	Producto	2018	2019	2020	2021	2022
0203.12	Piernas, paletas y trozos, sin deshuesar, fresca o refrigerada	21,69	144,53	136,11	1.242,92	1.224,10
0203.19	Las demás, fresca o refrigerada	1.401,01	1.812,37	696,87	1.170,44	3.388,86
0203.21	En canales o medios canales, congelada	193,69	330,23	22,93	77,86	183,76
0203.22	Piernas, paletas y trozos, sin deshuesar, congelada	1.007,76	1.027,69	57,24	517,34	4.520,08
0203.29	Las demás, congeladas	5.484,24	5.582,14	2.747,28	6.853,40	27.111,63
<b>Total</b>		<b>8.108,39</b>	<b>8.896,95</b>	<b>3.660,43</b>	<b>9.861,96</b>	<b>36.428,43</b>

Fuente: MUNDIESTACOM (2023)



Se trata, evidentemente, de la partida principal de este estudio.

Pasamos a analizar más detalladamente a nivel de subpartidas por países exportadores.

**TABLA 5. EVOLUCIÓN DE LA SUBPARTIDA 0203.12 (MILES DE EUROS)**

TARIC	País	2018	2019	2020	2021	2022
0203.12	Canadá		144,53	136,11	1.242,92	344,92
	España	21,69				879,19
	<b>Total</b>	<b>21,69</b>	<b>144,53</b>	<b>136,11</b>	<b>1.242,92</b>	<b>1.224,10</b>

Fuente: MUNDIESTACOM (2023)

La tabla muestra el liderazgo histórico de Canadá hasta 2022. Al ser productos no congelados, se puede entender que la distancia es un factor clave para la importación de este producto. En cuanto a España, tuvo un crecimiento importante en 2022 superando a Canadá con creces. Sin embargo, analizando los datos disponibles de comercio España-Cuba de enero-julio 2023, no parece que se mantenga la tendencia, habiéndose exportado únicamente unos 33.000 euros en esta subpartida.

En cualquier caso, no estamos hablando de una subpartida de las más relevantes y su peso relativo no es grande.

**TABLA 6. EVOLUCIÓN DE LA SUBPARTIDA 0203.19 (MILES DE EUROS)**

TARIC	País	2018	2019	2020	2021	2022
0203.19	Canadá	1.324,04	1.809,71	696,87	1.162,69	3.300,40
	Italia	76,61	2,61			
	Estados Unidos					88,46
	España	0,36	0,05		7,76	
	<b>Total</b>	<b>1.401,01</b>	<b>1.812,37</b>	<b>696,87</b>	<b>1.170,44</b>	<b>3.388,86</b>

Fuente: MUNDIESTACOM (2023)

En este caso, Canadá se encuentra como líder en solitario en una subpartida que con un cierto peso relativo y que ha crecido de forma importante en el año 2022, más que triplicando las cifras de años anteriores. Nuevamente hablamos de un producto no congelado, por lo que el factor distancia puede ser relevante.

TABLA 7. EVOLUCIÓN DE LA SUBPARTIDA 0203.21 (MILES DE EUROS)

TARIC	País	2018	2019	2020	2021	2022
0203.21	<b>España</b>	193,69	330,23	22,93	77,86	183,76

Fuente: MUNDIESTACOM (2023)

La subpartida 0203.21 – Canales o medio canales de la especie porcina congelados, es una subpartida que no supone una gran contribución al total. Aun así, se puede observar que España se posiciona como **proveedor único**. Las cifras disponibles de España en 2023 (122 mil entre enero-julio) muestran una tendencia que, de mantenerse, implicará un crecimiento moderado respecto al año anterior.

TABLA 8. EVOLUCIÓN DE LA SUBPARTIDA 0203.22 (MILES DE EUROS)

TARIC	País	2018	2019	2020	2021	2022
0203.22	<b>España</b>			35,34	496,86	3.910,15
	<b>Canadá</b>	994,24	1.017,66			555,34
	<b>Chile</b>	13,51	10,03	21,90	20,48	
	<b>Estados Unidos</b>					27,80
	<b>Brasil</b>					26,78
	<b>Total</b>		<b>1.007,76</b>	<b>1.027,69</b>	<b>57,24</b>	<b>517,34</b>

Fuente: MUNDIESTACOM (2023)

La subpartida 0203.22 – Jamones, paletas y sus trozos, sin deshuesar congelados, es una de las subpartidas con **mayor crecimiento** en el año 2022 y todo él centrado en España. Anteriormente Canadá se posicionaba como líder de exportaciones, aunque no hubo durante los años de pandemia.

A pesar del crecimiento exponencial de España en 2022, la expectativa de 2023 no parece seguir la misma tendencia. Entre enero y julio de 2023 España exportó algo menos de 900 mil euros que, sin ser despreciable, no parece que vaya a generar cifras similares a las del año anterior a fin de año.

TABLA 9. EVOLUCIÓN DE LA SUBPARTIDA 0203.29 (MILES DE EUROS)

TARIC	País	2018	2019	2020	2021	2022
0203.29	<b>España</b>	2.307,87	2.397,82	278,70	3.842,61	20.872,09
	<b>Canadá</b>	3.112,31	3.163,45	2.464,69	2.705,24	2.794,73
	<b>Brasil</b>	45,51		0,19	211,46	3.136,60
	<b>Chile</b>	18,55	20,87	3,57	89,71	71,09
	<b>Portugal</b>			0,12		210,57
	<b>Estados Unidos</b>					21,03
	<b>Francia</b>				4,38	5,51
	<b>Total</b>		<b>5.484,24</b>	<b>5.582,14</b>	<b>2.747,28</b>	<b>6.853,40</b>

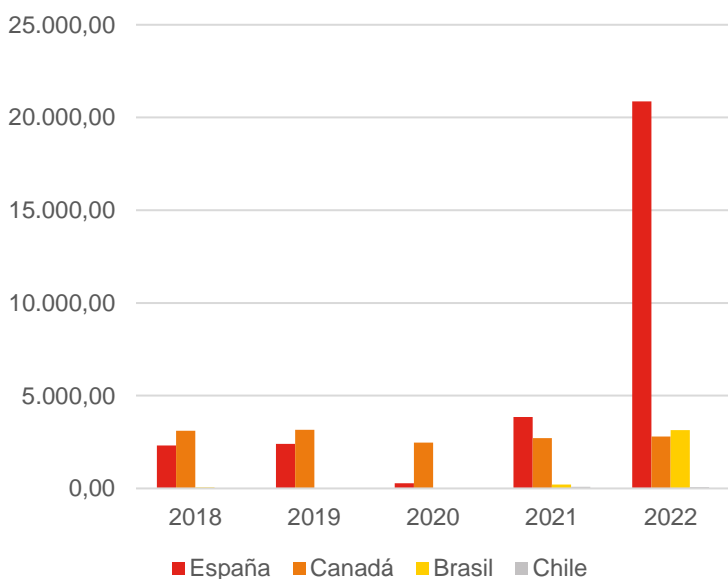
Fuente: MUNDIESTACOM

Específicamente, y sobre todo tras un gran incremento en 2022, la subpartida 0203.29 - Piernas, paletas, y sus trozos, congelados, es la subpartida con mayor peso sobre el total (59 % del total importado en los últimos cinco años). En 2022 esta subpartida tuvo un incremento espectacular, basado en su gran mayoría en las exportaciones españolas que se quintuplicaron respecto al año anterior. También Brasil irrumpió en ese año con una presencia significativa. Canadá mantiene sus cifras más o menor similares a años anteriores.

Entre enero y julio de 2023 las exportaciones españolas de esta subpartida ya han superado los 12 millones de euros, por lo que es de suponer que las cifras se asemejen a las del año anterior.

Estamos hablando de la subpartida que representa más de la mitad de las exportaciones totales de cerdo a Cuba. El aumento importante que se ha producido en 2022 se explica en gran parte por las ventas realizadas a través del comercio electrónico manejado por empresas cubanas y extranjeras en asociación con empresas privadas cubanas (mipymes), en cuyos portales se encuentra este tipo de productos, principalmente de origen español.

FIGURA 6. GRANDES VARIACIONES: LA EVOLUCIÓN DE LA SUBPARTIDA 0203.29 DEL AÑO 2018 AL 2022 (EN MILES DE EUROS)



Fuente: MUNDIESTACOM

### Partida 0206 – Despojos comestibles

La única subpartida en la que aparecen datos de importaciones cubanas es la 0206.49 – despojos comestibles de la especie porcina congelados:

TABLA 10. EVOLUCIÓN DE LA SUBPARTIDA 0206.49 (MILES DE EUROS)

TARIC	País	2018	2019	2020	2021	2022
0206.49.	Canadá	188,08	902,33		89,10	
	España			85,03	69,92	142,21
	<b>Total</b>	<b>188,08</b>	<b>902,33</b>	<b>85,03</b>	<b>159,02</b>	<b>142,21</b>

Fuente: MUNDIESTACOM (2023)

Como se puede observar, estamos hablando de cifras modestas. Solamente Canadá y España venden este tipo de productos a Cuba. Podemos observar una bajada fuerte de las importaciones desde el año 2019 (que de manera aislada arroja cifras muy elevadas). Las cifras son, a excepción del 2019, relativamente estables. En el caso de España, los datos disponibles del año 2023 (enero-

julio) sí muestran un incremento de exportaciones ya que en esos meses se exportaron casi 200 mil euros, cifra ya superior a la de todo el año anterior.

### Partida 0209 -Tocino

De manera muy parecida a la partida 0206, la partida 0209 solo arroja datos en Cuba de una subpartida, la 0209.10 que, además, no parece haber sido exportada en 2022.

TABLA 11. EVOLUCIÓN DE LA SUBPARTIDA 0209.10 (MILES DE EUROS)

TARIC	País	2018	2019	2020	2021	2022
0209.10	España	74,35	71,46	151,15		
	Países Bajos			110,30	46,32	
	Canadá	45,79	37,80		37,69	
	<b>Total</b>	<b>120,14</b>	<b>109,26</b>	<b>261,44</b>	<b>84,01</b>	

Fuente: MUNDIESTACOM (2023)

En este caso, el mejor año para esta subpartida fue el 2020. En cualquier caso, hablamos siempre de cantidades pequeñas y que no han tenido continuidad. En el caso de España, las cifras de enero-julio de 2023 muestran también valores 0 para esta subpartida.

### Partida 0210 – Carne y despojos, salados, secos o ahumados

La partida 0210 es sin duda la **segunda partida** más importante para tener en cuenta en este análisis:

TABLA 12. EVOLUCIÓN DE LA PARTIDA 0210 (MILES DE EUROS)

TARIC	Producto	2018	2019	2020	2021	2022
0210.11	Jamones, paletas, y sus trozos, sin deshuesar. En salmuera, seca o ahumada	118,42	337,89	153,52	1.025,53	303,80
0210.12	Panceta y trozos de panceta de la especie porcina	362,14	171,20	7,03	21,05	1.480,52
0210.19	Las demás (jamones, paletas y sus trozos deshuesados). En salmuera, seca o ahumada	1.916,02	1.882,71	600,24	1.242,81	1.649,56
<b>Total</b>		<b>2.396,58</b>	<b>2.391,81</b>	<b>760,78</b>	<b>2.289,38</b>	<b>3.433,88</b>

Fuente: MUNDIESTACOM (2023)

Como se puede observar, la partida arroja datos relativamente estables (salvo en 2020 por COVID), aunque en 2022 hay un crecimiento considerable, en gran parte causado por el gran aumento en las importaciones de panceta y trozos de panceta.

Analizando por subpartidas y países tenemos la siguiente información:

**TABLA 13. EVOLUCIÓN DE LA SUBPARTIDA 0210.11 (MILES DE EUROS)**

TARIC	País	2018	2019	2020	2021	2022
0210.11	<b>España</b>	118,32	278,51	22,93	517,51	303,80
	<b>Canadá</b>		58,07	129,28	499,29	
	<b>Italia</b>		1,29	1,18	8,73	
	<b>República Checa</b>			0,13		
	<b>Portugal</b>	0,10	0,02			
	<b>Total</b>		<b>118,42</b>	<b>337,89</b>	<b>153,52</b>	<b>1.025,53</b>

Fuente: MUNDIESTACOM (2023)

La subpartida 0210.11 - Jamones, paletas y sus trozos sin deshuesar ha tenido un comportamiento bastante estable con cifras modestas salvo en 2021 en el que el crecimiento ha sido muy importante. Sin embargo, no parece que vaya a ser tendencia ya que en 2022 las cifras vuelven a moderarse y, en el caso de España, en los 7 primeros meses de 2023 la exportación ronda los 100 mil euros. Menos en el año 2020, España encabeza las exportaciones en esta subpartida, siendo Canadá el único país adicional que cuenta con cifras relevantes de esta subpartida.

**TABLA 14. EVOLUCIÓN DE LA SUBPARTIDA 0210.12 (MILES DE EUROS)**

TARIC	País	2018	2019	2020	2021	2022
0210.12	<b>España</b>	131,53	5,15	7,03	16,38	1.480,51
	<b>Canadá</b>	230,61	157,61			
	<b>Portugal</b>		8,44			
	<b>Francia</b>				4,67	
	<b>Brasil</b>					0,01
	<b>Total</b>		<b>362,14</b>	<b>171,20</b>	<b>7,03</b>	<b>21,05</b>

Fuente: MUNDIESTACOM (2023)

Hasta 2022, se podría decir que la esta subpartida 0210.12 – Panceta y trozos de panceta de la especie porcina arrojaba datos minoritarios. Sin embargo, en 2022 alcanzó el millón y medio de

euros, siendo el exportador exclusivo España. En lo que va de año, con datos hasta julio de 2023, las exportaciones españolas ya han sobrepasado al total del año pasado y casi alcanzan 1,9 millones de euros por lo que es de suponer que a final de año se duplique, al menos, la cifra de 2022.

**TABLA 15. EVOLUCIÓN DE LA SUBPARTIDA 0210.19 (MILES DE EUROS)**

TARIC	País	2018	2019	2020	2021	2022
0210.19	<b>España</b>	1.700,48	1.589,94	600,24	621,93	997,18
	<b>Canadá</b>	215,43	292,63		613,39	650,77
	<b>Italia</b>				6,21	
	<b>Alemania</b>				1,27	1,62
	<b>República Dominicana</b>		0,14			
	<b>Portugal</b>	0,11	0,01			
	<b>Total</b>		<b>1.916,02</b>	<b>1.882,71</b>	<b>600,24</b>	<b>1.242,81</b>

Fuente: MUNDIESTACOM (2023)

La partida 0210.19 – Carne de animales de la especie porcina deshuesados, seca, salada o en salmuera, es de las partidas que está recuperando el posicionamiento que tenía antes de la COVID-19. España es el tradicional exportador principal seguido por Canadá que va incrementando año a año su participación. En el caso de España y entre enero y julio de 2023, se han sobrepasado los 780 mil euros de exportaciones españolas en esta subpartida, lo que genera una previsión de crecimiento respecto al 2022.

### 3.3.2. Análisis de precios

En este epígrafe se procede a calcular el valor medio de importación a partir de los datos del epígrafe anterior y los datos de exportadores en toneladas.

Debido a que no todas las partidas y subpartidas importadas por Cuba tienen la misma relevancia en el estudio, nos centramos únicamente en las cuatro subpartidas principales en valor.<sup>3</sup> Esto es, las subpartidas 0203.19, 0203.22, 0203.29 (la principal) y la 0210.19.

#### Subpartida 0203.19

Dominada casi totalmente por exportaciones canadienses.

<sup>3</sup> En el caso de desear datos sobre cualquier otra subpartida, por favor solicítelo en la siguiente dirección: [lahabana@comercio.mineco.es](mailto:lahabana@comercio.mineco.es)

TABLA 16. PAISES EXPORTADORES DE LA SUBPARTIDA 0203.19 POR TONELADAS

TARIC	País	2018	2019	2020	2021	2022
0203.19	Canadá	653,27	726,27	239,89	411,93	1.004,97
	Italia	14,90	0,2			
	Estados Unidos					22,29
	España				1,8	
	<b>Total</b>		<b>668,17</b>	<b>726,47</b>	<b>239,89</b>	<b>413,73</b>

Fuente: UN Comtrade (2023)

Contrastando con el valor de importaciones en miles de euros obtenemos la evolución de precios:

TABLA 17. PAISES EXPORTADORES DE LA SUBPARTIDA 0203.19 POR PRECIO (EUR/KG)

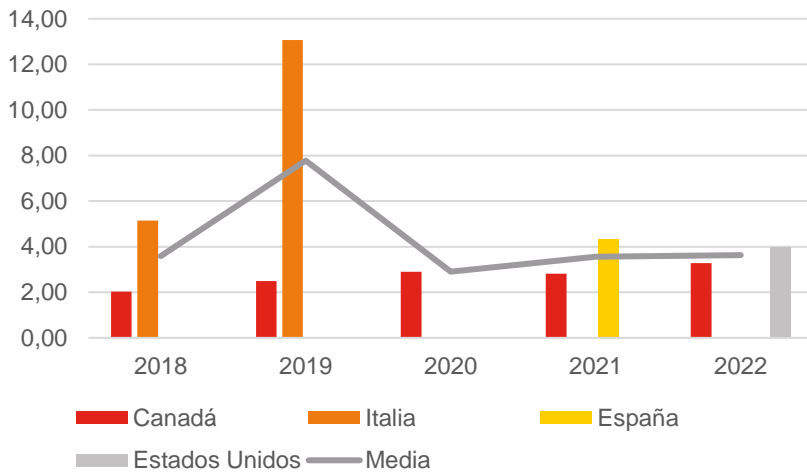
TARIC	País	2018	2019	2020	2021	2022
0203.19	Canadá	2,03	2,49	2,90	2,82	3,28
	Italia	5,14	13,07			
	Estados Unidos					3,97
	España				4,31	
	<b>Media</b>		<b>3,58</b>	<b>7,78</b>	<b>2,90</b>	<b>3,57</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de UN Comtrade & MUNDIESTACOM (2023)

El liderazgo de exportaciones de Canadá en esta partida es absoluto, y el precio es bastante homogéneo año a año con un ligero crecimiento en 2022. El caso de Italia es muy atípico. Aparecen únicamente exportaciones de pequeñas cantidades en dos años puntuales y, sobre todo en uno de ellos, a precios mucho más altos de la media. El único año que España exportó algo (2021) el precio fue bastante más alto que el canadiense.



FIGURA 7. PAISES EXPORTADORES DE LA SUBPARTIDA 0203.19 POR PRECIO (EUR/KG)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de UN Comtrade & MUNDIESTACOM (2023)

**Subpartida 0203.22**

Las exportaciones en toneladas por países se muestran en la siguiente tabla:

TABLA 18. PAISES EXPORTADORES DE LA SUBPARTIDA 0203.22 POR TONELADAS

TARIC	País	2018	2019	2020	2021	2022
0203.22	<b>España</b>			7,70	180,50	1.285,30
	<b>Canadá</b>	503,11	540,49			215,10
	<b>Chile</b>	4,02	3,16	5,03	4,55	
	<b>Estados Unidos</b>					12,63
	<b>Brasil</b>					24,02
	<b>Total</b>	<b>507,13</b>	<b>543,65</b>	<b>12,73</b>	<b>185,05</b>	<b>1.537,05</b>

Fuente: UN Comtrade (2023)

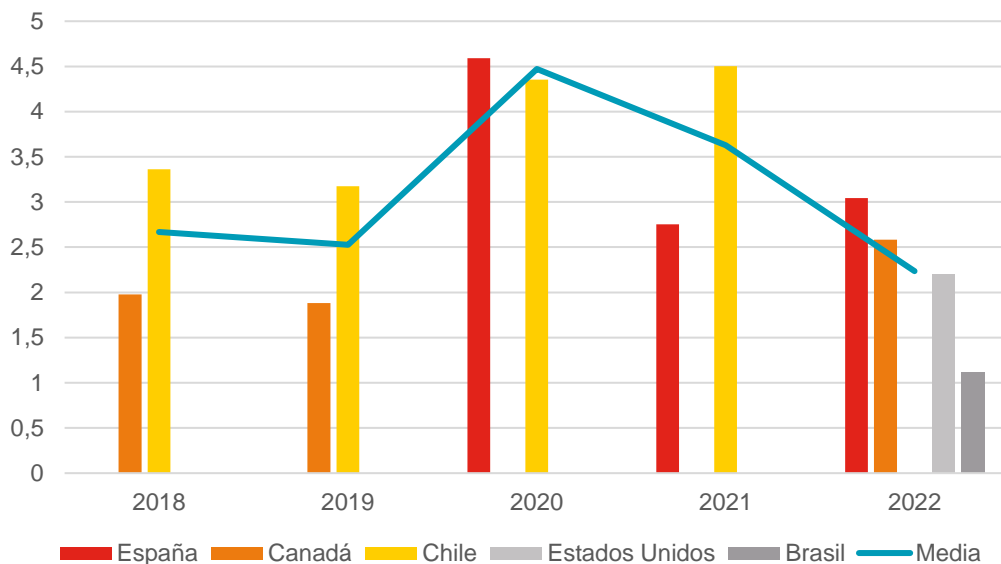
Una vez contrastada esta información con el valor en miles de euros, obtenemos el precio medio de venta por país:

**TABLA 19. PAISES EXPORTADORES DE LA SUBPARTIDA 0203.22 POR PRECIO (EUR/KG)**

TARIC	País	2018	2019	2020	2021	2022
0203.22	<b>España</b>			4,59	2,75	3,04
	<b>Canadá</b>	1,98	1,88			2,58
	<b>Chile</b>	3,36	3,17	4,35	4,50	
	<b>Estados Unidos</b>					2,20
	<b>Brasil</b>					1,11
	<b>Media</b>	<b>2,67</b>	<b>2,53</b>	<b>4,47</b>	<b>3,63</b>	<b>2,24</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de UN Comtrade & MUNDIESTACOM (2023)

**FIGURA 8. PRECIOS Y MEDIA DE LA SUBPARTIDA 0203.22 (EUR/KG)**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de UN Comtrade & MUNDIESTACOM (2023)

El año 2022 es en el que hay más países exportadores. Como se puede observar, España es quien tiene un precio más alto, aunque no difiere tanto de Canadá y EE. UU. y Brasil irrumpe con precios muy bajos. Incluso en esas circunstancias, España fue líder de ventas en ese año muy por encima del resto. Habrá que observar la tendencia en 2023 y lo que puede implicar la entrada de Brasil con esos precios tan competitivos.

**Subpartida 0203.29.**

Es la de mayor peso relativo del estudio y, por lo tanto, la que puede suscitar más interés a la hora de conocer el precio medio de entrada en Cuba.

TABLA 20. PAISES EXPORTADORES DE LA SUBPARTIDA 0203.29 POR TONELADAS

TARIC	País	2018	2019	2020	2021	2022
0203.29	<b>España</b>	967,70	826,60	70,70	1.851,50	7.074,00
	<b>Canadá</b>	1.458,00	1.451,13	956,25	981,88	1.149,62
	<b>Brasil</b>			67,00	835,78	1.082,31
	<b>Chile</b>	4,70	5,58	0,82	23,04	19,83
	<b>Portugal</b>			0,01		70,90
	<b>Estados Unidos</b> ( <sup>4</sup> )					-
	<b>Francia</b>				1,00	1,27
	<b>Total</b>	<b>2.430,40</b>	<b>2.283,31</b>	<b>1.094,78</b>	<b>2.941,00</b>	<b>9.397,93</b>

Fuente: UN Comtrade (2023)

Cruzando la información con la tabla de valores, obtenemos los siguientes precios medios:

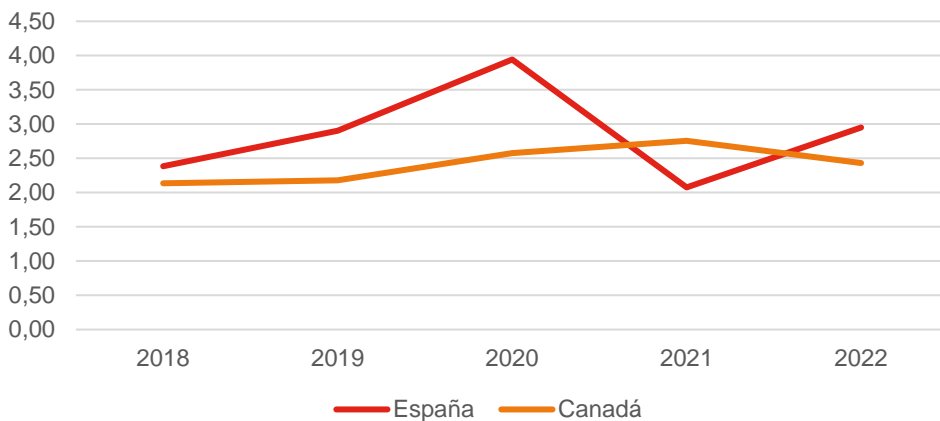
TABLA 21. PAISES EXPORTADORES DE LA SUBPARTIDA 0203.29 POR PRECIO (EUR/KG)

TARIC	País	2018	2019	2020	2021	2022
0203.29	<b>España</b>	2,38	2,90	3,94	2,08	2,95
	<b>Canadá</b>	2,13	2,18	2,58	2,76	2,43
	<b>Brasil</b>					2,90
	<b>Chile</b>	3,95	3,74	4,36	3,89	3,59
	<b>Portugal</b>			9,54		2,97
	<b>Estados Unidos</b>					-
	<b>Francia</b>				4,38	4,34
	<b>Media</b>	<b>2,82</b>	<b>2,94</b>	<b>5,10</b>	<b>3,13</b>	<b>3,20</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de UN Comtrade &amp; MUNDIESTACOM (2023)

<sup>4</sup> A pesar de que en la tabla 10 (base datos Mundiesticom) aparecen cifras de EE UU en 2022, Comtrade no muestra datos en toneladas, por lo que no se puede calcular el precio por kilo.

**FIGURA 9. COMPARATIVA DE PRECIOS DE LA SUBPARTIDA 0203.29 DE ESPAÑA Y CANADÁ (EUR/KG)**

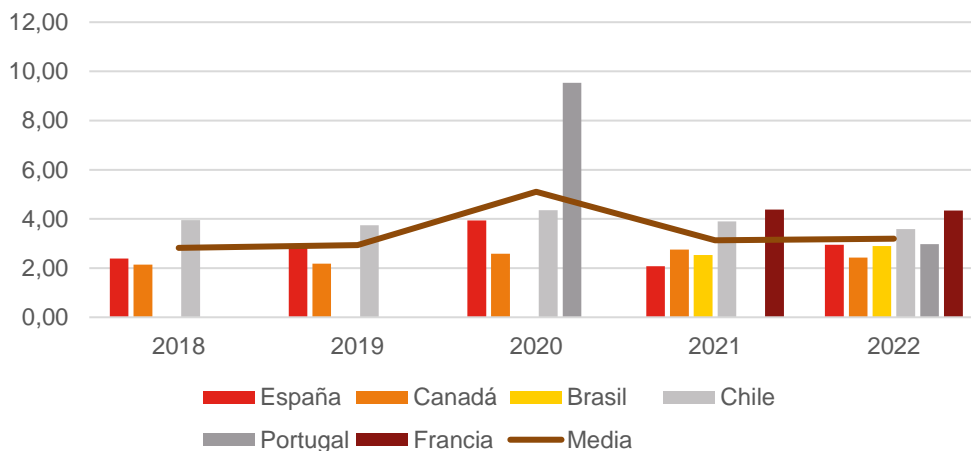


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de UN Comtrade & MUNDIESTACOM (2023)

Canadá es el país más competitivo en general, aunque las diferencias son bastante pequeñas con otros países. En el año 2021 España ofreció un menor precio por kg., lo que es posible que influyera en el aumento exponencial de las ventas a Cuba en 2022.

Sorprende que Brasil, aun siendo un país geográficamente más cercano a Cuba, tenga precios por encima de la media evaluada. Los precios de Portugal en el año 2020 no son representativos de la media, puesto que tratan de una importación muy pequeña que pueda ser incluso de consumo privado o puntual.

**FIGURA 10. PRECIOS Y MEDIA DE LA SUBPARTIDA 0203.29 (EUR/KG)**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de UN Comtrade & MUNDIESTACOM (2023)

**Subpartida 0210.19**
**TABLA 22. PAISES EXPORTADORES DE LA SUBPARTIDA 0210.19 POR TONELADAS**

TARIC	País	2018	2019	2020	2021	2022
0210.19	<b>España</b>	218,2	204,90	80,10	88,30	109,70
	<b>Canadá</b>	47,07	94,38	139,12	242,84	256,47
	<b>Italia</b>				0,70	0,5
	<b>Alemania</b>				0,10	0,10
	<b>República Dominicana</b>					
	<b>Portugal</b>					
	<b>Total</b>		<b>265,27</b>	<b>299,28</b>	<b>219,22</b>	<b>331,94</b>

Fuente: UN Comtrade (2023)

**TABLA 23. PAISES EXPORTADORES DE LA SUBPARTIDA 0210.19 POR PRECIO (EUR/KG)**

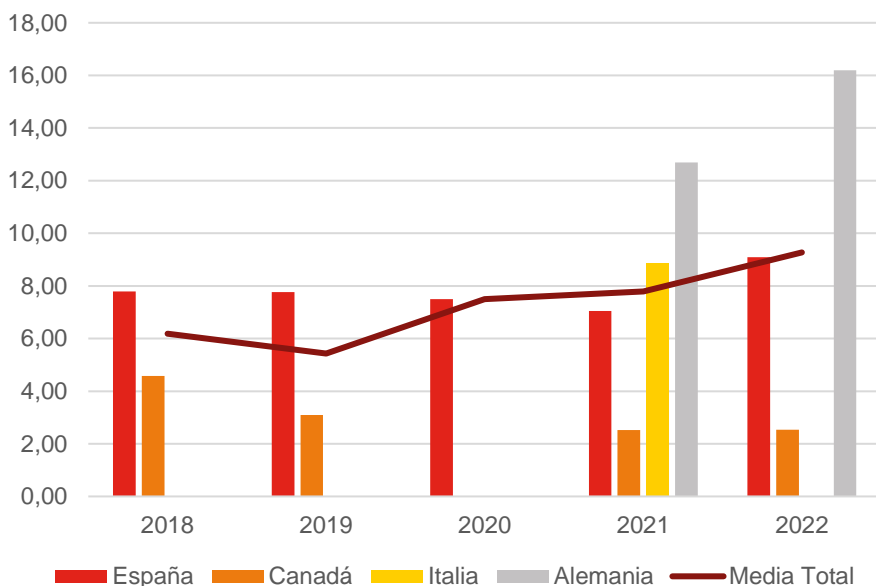
TARIC	País	2018	2019	2020	2021	2022
0210.19	<b>España</b>	7,79	7,76	7,49	7,04	9,09
	<b>Canadá</b>	4,58	3,10		2,53	2,54
	<b>Italia</b>				8,88	
	<b>Alemania</b>				12,69	16,19
	<b>República Dominicana <sup>(5)</sup></b>			-		
	<b>Portugal</b>			-		
	<b>Media</b>		<b>6,19</b>	<b>5,43</b>	<b>7,49</b>	<b>7,78</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de UN Comtrade &amp; MUNDIESTACOM (2023)

El precio medio del producto español y europeo en general es sensiblemente superior al de Canadá. No obstante, España ha liderado las ventas, aunque bien es cierto que Canadá va subiendo sus volúmenes de venta año a año.

<sup>5</sup> A pesar de que en la tabla 18 aparecen cifras de República Dominicana y Portugal para los años 2018 y 2019 en 2022, Comtrade no muestra datos en toneladas, por lo que no se puede calcular el precio por kilo. En cualquier caso, las cifras son muy pequeñas.

FIGURA 11. PRECIOS Y MEDIA DE PRECIOS DE LA SUBPARTIDA 0210.19 (EUR/KG)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de UN Comtrade & MUNDIESTACOM (2023)

### 3.4. Exportaciones

De acuerdo con las bases de datos UN Statistics Proclarity, Mundiesticom y la ONEI cubana no existen exportaciones para las partidas analizadas en el presente estudio de mercado, por lo que Cuba no exporta carne de cerdo. Como se ha visto previamente la producción local es muy escasa y no cubre las necesidades, por lo que la principal fuente de suministro son las importaciones y es evidente que su producción no es suficiente para exportar.

## 4. Demanda

### 4.1. Características de la demanda

Desde septiembre de 2021 Cuba es un mercado dual, donde conviven empresas privadas y públicas. Hasta esa fecha, la iniciativa privada únicamente podía canalizarse a través de trabajadores autónomos, con un alcance muy limitado. La normativa publicada en 2021 obliga a los trabajadores autónomos con más de tres empleados a convertirse en empresas abriendo, asimismo, la posibilidad de crear empresas de capital privado en una lista de sectores y actividades.

Con todo, las grandes cifras de importación todavía las mueven las empresas públicas. Los sectores que concentran las grandes economías de escala no están abiertos a las empresas privadas, llamadas mipymes. Son empresas jóvenes, sin demasiada experiencia, y con limitada capacidad de compra.

A pesar de que se trata de un mercado incipiente, el sector privado debe ser tenido en cuenta en cualquier estrategia comercial de acceso al mercado cubano, puesto que crecerá rápidamente en los próximos años y ha demostrado que es capaz de eludir el riesgo país de Cuba.

El funcionamiento de sector público y sector privado es muy diferente. A continuación, se explica, en primer lugar, cómo funciona la demanda de importaciones en el sector público en su tramo mayorista. En segundo lugar, describe el funcionamiento del sector privado y el canal para situar importaciones. Por último, expone cómo se estructura el canal minorista en Cuba y el nivel del poder adquisitivo.

#### 4.1.1. Demanda de importaciones del Estado

Todavía la mayor parte de la demanda de importaciones está al margen de la oferta y la demanda de mercado, como es habitual en la mayoría de los países del mundo. La demanda de todo tipo de productos se encuentra totalmente estatalizada y centralizada, y se canaliza a través de las empresas importadoras públicas dependientes de sus respectivos Ministerios.

Es importante destacar que estas empresas pueden operar no solo para su propio sector económico, sino para otros diferentes, por lo que pueden solaparse unas y otras. Además, su comportamiento de compra depende de los presupuestos que les asigne el Gobierno una vez se hayan determinado las prioridades del país para cada sector de actividad. Por lo tanto, en última instancia, es el Gobierno quien decide qué productos importa dependiendo de sus prioridades en cada momento concreto.

Las empresas importadoras estatales de todo tipo, incluidas las del sector de la alimentación, solo hacen negocios con empresas que forman parte de su Cartera de Proveedores a las que acuden con sus demandas mediante licitaciones no públicas. Las principales variables a la hora de escoger proveedor son el financiamiento que se ofrece a la importadora y el precio del producto, quedando la calidad en un segundo plano. Como es evidente, cuanto más exclusivas sean las características del producto o éste haya sido priorizado por el Gobierno, mayor será el poder de negociación del proveedor frente a la importadora.

El grueso de las importaciones es gestionado a través de las importadoras públicas. No obstante, hay empresas que también tienen licencia de importación directa para bienes y servicios propios de su actividad. Tanto empresas públicas, como sociedades mixtas y sociedades de capital extranjero.

#### 4.1.2. Demanda de importaciones de las empresas privadas

Es importante tener en cuenta que el concepto mipyme abarca también empresas de capital público. La normativa permite al Estado crear mipymes públicas. Conviene tener clara la propiedad del capital antes de negociar una operación, pues las condiciones de riesgo son muy diferentes. En todo caso, las mipymes son mayoritariamente empresas privadas.

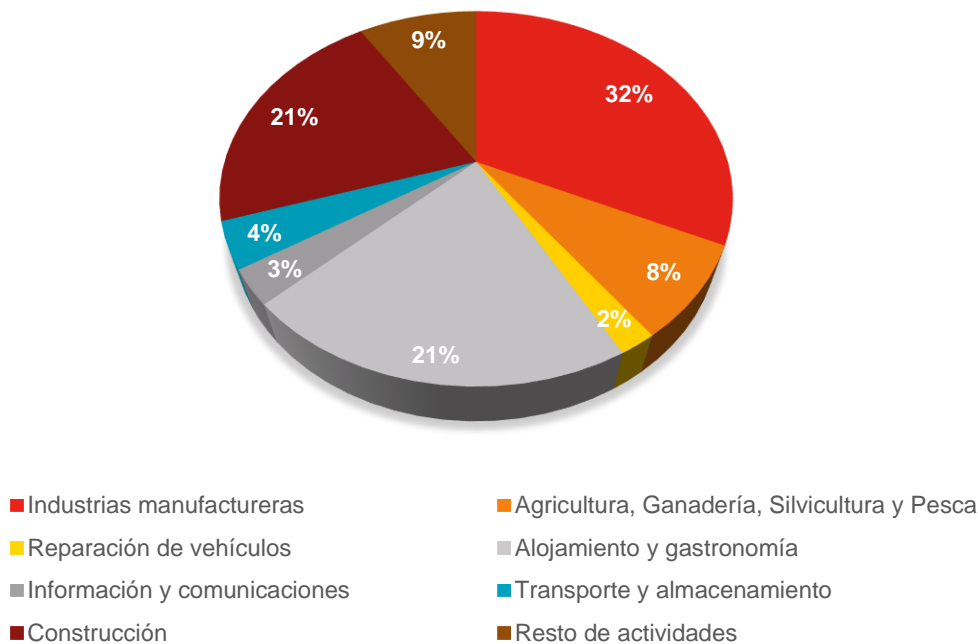
Las mipymes no tienen licencia de importación directa, ni tampoco de exportación. Deben usar una importadora pública para gestionar las operaciones de importación. Seleccionan el proveedor internacional, negocian las condiciones del suministro y entregan el negocio cerrado a la importadora para que se ocupe de nacionalizar la mercancía cuando llegan los contenedores. A cambio la importadora cobra una comisión.

Algunas importadoras están compensando la falta de negocio del sector público con operaciones para el sector privado. En ese sentido, es frecuente que las importadoras también realicen una labor de captación de proveedores internacionales para hacer su catálogo más atractivo a las mipymes.

Según los últimos datos disponibles de la Oficina Nacional de Estadísticas-ONEI la distribución sectorial de las mipymes a junio de 2023 es la siguiente:



FIGURA 12. DISTRIBUCIÓN SECTORES DE TRABAJO DE LAS MIPYMES EN CUBA



Fuente: ONEI (2023)

Entre enero y julio de 2023 las mipymes exportaron 6,3 millones de dólares e importaron 384 millones de un total de 4.368 millones de dólares importados por el país. Estas cifras reflejan el carácter incipiente de la demanda.

Existe un informe muy completo elaborado por la Oficina Económica y Comercial sobre cómo hacer negocios con mipymes a disposición de las empresas españolas y disponible dentro de la web de la Oficina Comercial. Puede obtenerse pinchando [aquí](#). Aconsejamos consultarlo antes de entablar negociaciones con una empresa privada cubana.

### 4.1.3. Poder adquisitivo de la población

Aunque hay estadísticas oficiales cubanas sobre los salarios medios en empresas estatales y mixtas, resulta sumamente complicado estimar la distribución real de la renta disponible en Cuba. Esto se debe a que una gran parte de los salarios reales de la población cubana incluyen actividades pertenecientes a la llamada “economía informal” o a actividades no registradas, como complemento al salario oficial; sin olvidar las remesas de familiares recibidas desde el extranjero.

Asimismo, se ha de tener en consideración que una parte de los productos de consumo (aunque su peso relativo es muy pequeño actualmente) están subvencionados por el Estado lo que implica que



la parte del salario destinada a dichos productos es menor que el valor de estos alimentos en mercado.

Además de los trabajadores estatales, existen alrededor de 237 mil trabajando en empresas privadas y casi 600 mil trabajadores por cuenta propia, cuyo salario no está recogido en las estadísticas. Los trabajadores por cuenta propia representan en 2022 el 24 % del total de los ocupados cubanos.

En la siguiente tabla, se indica el salario medio mensual en empresas estatales y mixtas de los trabajadores cubanos:

**TABLA 24. SALARIO MEDIO MENSUAL EN LAS ENTIDADES ESTATALES Y MIXTAS POR CLASE DE ACTIVIDAD ECONÓMICA (EN CUP)**

	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Total</b>	<b>777</b>	<b>879</b>	<b>1.194</b>	<b>3.854</b>	<b>4.219</b>
Agricultura, ganadería, silvicultura	921	887	1.043	3.373	3.686
Pesca	958	843	1.121	4.201	4.307
Explotación de minas y canteras	1.423	1.481	1.983	6.190	7.061
Industria azucarera	990	1.062	1.553	3.679	4.237
Industrias manufactureras (excepto azucarera)	862	936	1.145	3.619	4.268
Suministro de electricidad, gas y agua	884	1.016	1.199	3.816	5.506
Construcción	1.539	1.597	1.853	3.906	5.025
Comercio, reparación de efectos personales	689	655	857	3.322	3.497
Hoteles y restaurantes	516	529	722	3.131	3.948
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	882	868	1.094	4.022	5.125
Intermediación financiera	1.199	1.206	1.567	3.715	4.977
Servicios empresariales, actividades inmobiliarias y de alquiler	847	961	1.235	4.247	5.069
Administración pública, defensa seguridad social	527	800	1.336	4.199	4.266
Ciencia e innovación tecnológica	981	1.036	1.403	4.460	5.246
Educación	538	783	1.242	4.109	4.005
Salud pública y asistencia social	808	965	1.281	4.160	4.127
Cultura y deporte	503	751	1.132	3.851	3.951
Otras actividades se servicios comunales, de asociaciones y personales	665	692	997	3.464	3.546

Fuente: Anuario Estadístico de Cuba 2023, ONEI

De los datos que presenta la tabla arriba expuesta extraemos que el salario de un trabajador cubano en entidades estatales o mixtas oscila entre los 150 USD y 294 USD mensuales, dependiendo del sector. Estas cifras se obtienen al tipo de cambio oficial de 24 pesos por USD, pero cambiando al

tipo de cambio del mercado informal, 240 pesos por USD en septiembre 2023, las cifras pasan a niveles más preocupantes: entre 15 USD y 29 USD al mes.

Además de estos datos, para el cómputo total de la renta de los trabajadores cubanos, ha de tenerse en cuenta las remesas de familiares que se reciben. A falta de datos oficiales, las remesas se consideran como una de las principales fuentes de ingresos de las familias cubanas, llegando a alcanzar los 2.040 millones USD en 2022<sup>6</sup>. De esta forma, Cuba se postula como uno de los principales países receptores de remesas de familiares.

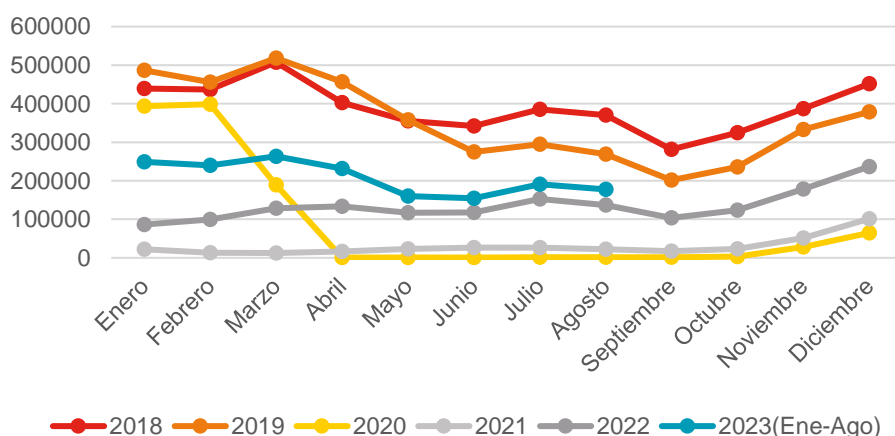
#### 4.1.4. Estacionalidad

No existe una relación directa entre la estacionalidad del producto y el consumo de carne de cerdo en Cuba. Como ya se indicó, la carne de cerdo es uno de los productos habituales que, en condiciones normales, están en la mesa del cubano medio, aunque bien es cierto que en la actual crisis económica el precio del producto está fuera del alcance de la gran mayoría de la población.

No obstante, el consumo de este producto puede tener una cierta relación con la estacionalidad del turismo, ya que este es uno de sus destinos. Así, cobra sentido analizar la llegada de turistas a la Mayor de las Antillas.

Cuba cuenta con un clima subtropical moderado, esto es, cálido y templado con dos estaciones bien diferenciadas. De noviembre a abril se da la estación seca, que es menos húmeda y algo más fresca, con un promedio de temperaturas entre 18 y 28 °C; mientras que, en los meses de verano, la temperatura media oscila alrededor de los 30 °C, con una humedad mayor.

FIGURA 13. LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES A CUBA, POR MES

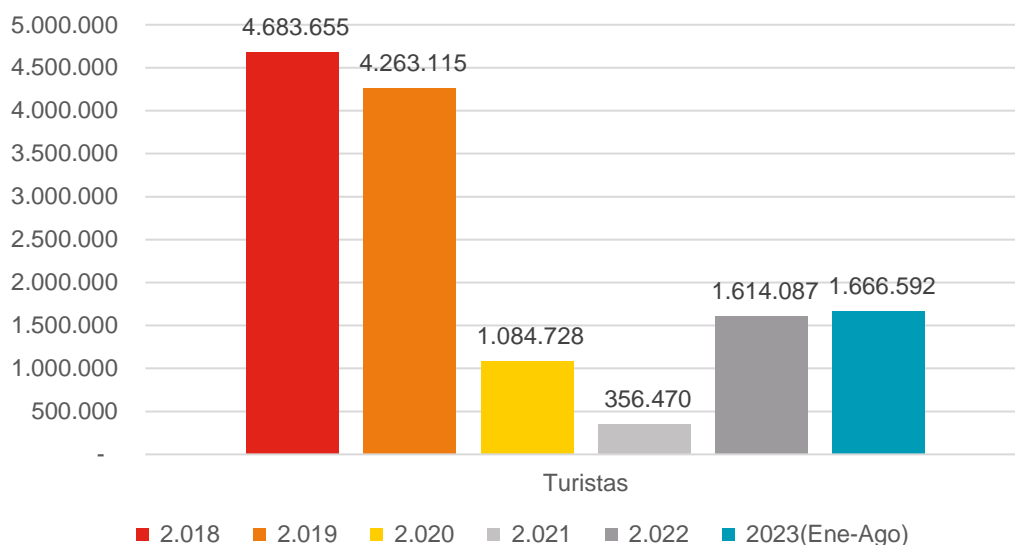


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de turismo de la ONEI- 2018-2023

<sup>6</sup> Datos estimados por The Havana Consulting Group

La llegada de turistas es escalonada, siendo la época seca la preferida por coincidir con el invierno en muchos países. Se observa un paulatino descenso en las llegadas durante los meses de verano, habiendo un pequeño repunte en junio, julio y agosto, coincidente con los meses vacacionales de países europeos.

FIGURA 14. LLEGADA TOTAL DE TURISTAS A CUBA, POR AÑO

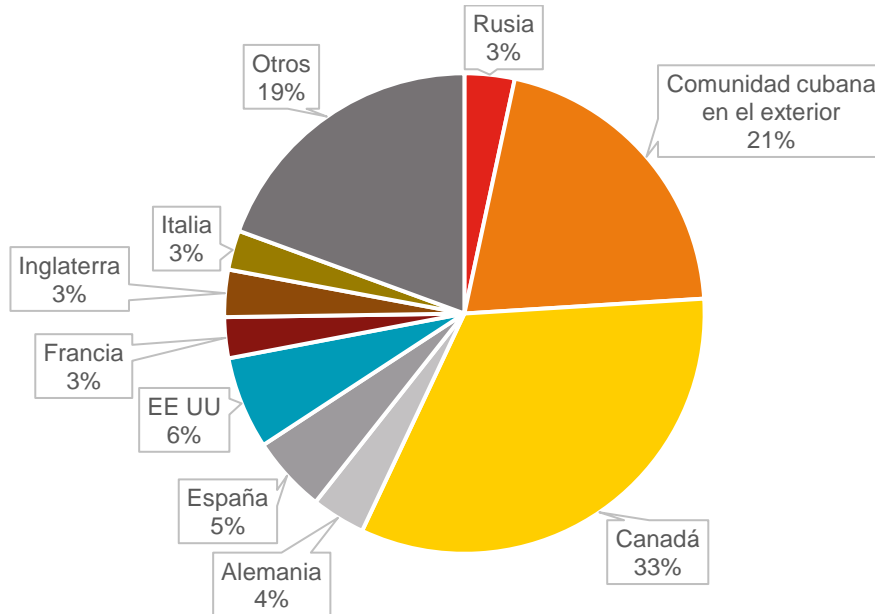


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de turismo de la ONEI- 2018-2023

En esta figura se ilustra la llegada total de turistas a Cuba en los últimos 6 años partiendo de las cifras cercanas a los 5 millones en 2018 con un descenso del 9 % en el año 2019 con respecto al año anterior. Este descenso del año 2019 se debió, entre otras causas, a la implementación de sanciones por parte del Gobierno de Estados Unidos a Cuba ya que, entre ellas, se encuentra la restricción y limitación de los viajes a la Isla.

El COVID colapsó la llegada de turistas a la isla. Desde entonces no se han recuperado las cifras de 2019. El turismo cubano atraviesa una crisis sin precedentes. Las cifras de enero-agosto 2023 ya superan a las de 2022 pero todavía están muy lejos de las cifras de 2018. La comparativa entre la recuperación de Cuba y de la República Dominicana en lo que se refiere a entrada de turistas es demoledora. Dominicana ha ganado cuota en mercados tradicionales para Cuba como Canadá.

FIGURA 15. TURISTAS EN CUBA POR NACIONALIDAD, 2022



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Anuario Estadístico de Cuba 2022, de la ONEI

Por su parte, este último gráfico nos indica que la principal procedencia de turistas a Cuba es canadiense, previsiblemente por su carácter de país “frío” que aprovecha el invierno para viajar a la Isla y disfrutar de su clima. Le sigue de cerca la comunidad cubana residente en el exterior, que se trasladan a la Isla para visitar a familiares y a efectos estadísticos se computan como turistas. En el apartado “otros” se encuentran Argentina, Chile, Filipinas, Colombia, China, Holanda, Polonia, Portugal, Perú y otros.

#### 4.1.5. Propulsores de la demanda

Hay dos factores principales como propulsores de la demanda del sector:

- Turismo

Como ya se ha reiterado, el turismo es uno de los principales destinos de las importaciones cubanas. Por ello no es de extrañar que la demanda del sector sea uno de los principales motores de la importación de cárnicos de una determinada calidad.

En este momento, la crisis de liquidez complica la llegada de los suministros más básicos a los hoteles.

- Consolidación de la clase media

La aprobación de licencias para mipymes y la herencia de años de trabajo autónomo han creado una masa salarial con mejores perspectivas al margen del sector público. Este todavía pequeño colectivo de la población tiene mayor poder adquisitivo y mejores perspectivas de crecimiento.

## 4.2. Estructura de la demanda

Es necesario hacer hincapié en la distinción entre la demanda para el sector turístico y aquella destinada a las tiendas de venta al público, bien sean estatales, privadas y tanto físicas como tiendas online.

Según lo dicho, la carne de cerdo es un producto que llega de manera cada vez más frecuente al sector minorista, y que es un producto muy habitual en la dieta cubana. A pesar de esto, el consumidor cubano muchas veces no tiene la capacidad de compra del producto de importación y opta por alternativas más económicas, como el producto local, que no es de mala calidad en absoluto, pero sí se presenta en condiciones mucho menos higiénicas, que se oferta en los agromercados. Muchas veces la demanda de las tiendas de venta al público, las mipymes, está dirigida a extranjeros residentes, que son quienes cuentan con la liquidez necesaria para hacer frente al precio del producto en los cortes de calidad.

En el caso de las tiendas estatales con pago en MLC, y como se apreciará en el [storecheck](#), el precio también es muy elevado, al tratarse fundamentalmente de producto importado, frecuentemente originario de España. A menudo se encuentra en estos establecimientos chuleta de cerdo, picadillo de cerdo y paleta de cerdo ibérica.

En el caso del sector mayorista, la demanda aumenta de forma paulatina, fundamentalmente por el aumento de negocios de restauración privada y el creciente sector de mipymes del mundo del *eCommerce*. Los negocios dedicados tradicionalmente a este sector nos comentan, además, el aumento repentino de los competidores de menor envergadura, a menudo individuos con una pequeña mipyme, que importan contenedores de manera puntual para revender en ocasiones a pie de contenedor en la calle y afectando el precio de venta. Los mayoristas implantados se encuentran además en desventaja, ya que ellos sí cumplen las normas sanitarias, a menudo relacionadas con la cadena de frío, que no son tan fácilmente controlables en el caso de estos pequeños negocios.

Con ello, los principales canales de la demanda de carne de cerdo en Cuba son:

1. Hoteles

La totalidad de los hoteles estatales de Cuba se encuentran agrupados en cuatro cadenas hoteleras estatales; una perteneciente al MINFAR —Ministerio de las Fuerzas Armadas— y otras tres al MINTUR —Ministerio de Turismo—. Las cadenas hoteleras extranjeras radicadas

en la isla, entre las que principalmente se encuentran cadenas españolas, actúan a través de acuerdos de colaboración con las hoteleras estatales, ya sea a través de empresas mixtas, con participación de capital en el hotel concreto o bien —como ocurre en la mayor parte de los casos— mediante contratos de administración hotelera donde la parte extranjera gestiona el funcionamiento diario de un hotel de propiedad 100 % cubana. La mayor parte de estos hoteles están radicados en polos turísticos de sol y playa y son hoteles “todo incluido” en los que se incluye producto de **calidad media/baja** salvo en los restaurantes especializados.

## 2. Gastronomía extra hotelera

Aquí se agrupan todos los establecimientos de restauración, restaurantes, bares, complejos turísticos y demás establecimientos afines. Éstos pueden ser tanto estatales como privados. Estos últimos, en la práctica, son los preferidos por los usuarios por ser los que ofrecen productos con más calidad y mejor atención. El producto cárnico es generalmente, y en cada vez más de estos establecimientos, de buena calidad. Existen desde hace muchos años cuando estaban manejados por cuentapropistas. Desde 2021, con la aparición de las mipymes y otras formas de gestión no estatal-FGNE, este sector ha crecido mucho y se encuentra en fase de consolidación. Los distribuidores mayoristas contactados nos informan que éste es el sector con mayor demanda actualmente.

Antes de 2021, los cuentapropistas debían suministrarse exclusivamente en el mercado local, lo que implicaba la compra de sus insumos en las tiendas de venta al público y a los precios que compraba el público. Desde 2021, con la aprobación de mipymes y otras FGNE, se les permite importar los insumos necesarios para el funcionamiento de sus negocios. Es importante remarcar que esta importación no es libre y siempre debe realizarse utilizando la intermediación de una importadora estatal que gestiona la importación como un intermediario de comercio exterior.

## 3- Tiendas estatales en Moneda Libremente Convertible (MLC)

Se trata de un pequeño grupo de cadenas de tiendas estatales que controlan la distribución minorista en divisas. El pago debe hacerse a través de tarjetas cubanas o extranjeras en divisas. Como se ha mencionado anteriormente, en estos establecimientos se encuentra picadillo de cerdo y chuleta de cerdo principalmente. En casos excepcionales se ha encontrado incluso paletas de cerdo ibérico de mayor calidad. Las carnes en estas tiendas son siempre importadas, frecuentemente de calidad media/baja (aunque la oferta varía mucho de calidad) y con precios elevados.

Es importante destacar que el precio de venta al público en estos establecimientos se grava por normativa estatal con márgenes que oscilan entre el 180 % y el 240 % del precio de compra del producto. Esto, sumado al escaso poder adquisitivo de un cubano medio y la dificultad para



pagar en divisa extranjera o MLC, hace que los productos que parten con un precio alto no sean accesibles a la mayoría de la población.

#### 4- Agromercados

Este apartado describe los mercados callejeros de productos frescos como verduras y cárnicos que se encuentran habitualmente en las principales ciudades cubanas, traídos directamente del campo. Son muy populares entre la población general por sus precios. Entre la oferta cárnica, la oferta es limitada exclusivamente a carne de cerdo o de carnero. Respecto a la oferta de carne de cerdo, se encuentra sobre todo paleta de cerdo y “pernil” (cuartos traseros) y lomos de cerdo. El precio ronda los 500 CUP/libra. Toda la oferta en este tipo de establecimientos es nacional, nunca incluye productos importados.

#### 5- Tiendas de mipymes

Las pequeñas empresas privadas han abierto también tiendas con todo tipo de suministros, sobre todo alimentación. Son establecimientos locales que se encuentran considerablemente distantes de los niveles de calidad de un mercado desarrollado, en el cual los productos se adquieren principalmente mediante pagos en efectivo (aunque son una minoría) o con tarjetas internacionales (las tarjetas cubanas no son aceptadas) en una plataforma en línea que replica la experiencia de compra. Los productos solicitados pueden ser entregados en una tienda física o en el domicilio del cliente.

El concepto tienda mipyme abarca desde grandes plataformas logísticas como *Supermarket23* o *Katapultk*, hasta pequeños locales de barrio. Todos utilizan uno de los dos modelos de pago o los dos al mismo tiempo. Las remesas familiares cada vez más son convertidas en pedidos en compras en estas tiendas, bien directamente los familiares en el extranjero usando sus tarjetas, bien los beneficiarios cambiando por pesos en el mercado informal los dólares recibidos en efectivo de los familiares.

Como se ha indicado, las importaciones para todos estos segmentos (incluidos los privados) se canalizan a través de empresas estatales que dependen de ministerios y organismos sectoriales cubanos. No se trata de empresas importadoras especializadas en un sector concreto, sino grandes empresas especializadas en la compra de alimentos, bebidas, productos de higiene, aseo personal, etc. y todo producto de consumo que pueda tener cabida en una tienda.

En el caso del sector objeto de estudio, existen diversas importadoras dependientes de diferentes Ministerios. Dependiendo de a quien esté destinada en última instancia, las empresas importadoras podrán ser unas u otras.





### **Ministerio de las Fuerzas Armadas (MINFAR)**

Este Ministerio, además de sus labores relacionadas con la defensa y seguridad del país, tiene un gran peso en la economía nacional por el conjunto de empresas que controla. El MINFAR realiza su actividad en múltiples sectores.

Dentro del sector turístico controlan la cadena hotelera Gaviota, la más activa y la que cuenta con proyectos de mayor envergadura a medio/largo plazo. Adicionalmente, empresas de este Ministerio controlan las principales cadenas de tiendas en MLC. Las cadenas de establecimientos dependientes del MINFAR son las Tiendas Caribe y las Tiendas Panamericanas.

### **Ministerio de Turismo (MINTUR)**

Este Ministerio gestiona las otras tres cadenas hoteleras cubanas: Gran Caribe, Cubanacan e Isla Azul.

El Ministerio de Turismo importa a través de sus importadoras especializadas para las cadenas hoteleras mencionadas y también en una cadena de gastronomía extra hotelera, Palmares, que controla algunos centros de recreación, complejos turísticos y restaurantes.

El MINTUR también gestiona una cadena de tiendas de venta al público, Caracol, que no tiene gran alcance. En estas tiendas en MLC la carne de cerdo no suele ser un producto habitual.

### **Consejo de Ministros**

La OSDE **Palco**, dependiente del Consejo de Ministros, se relaciona entre otros con los servicios prestados al cuerpo diplomático.

Entre sus actividades, controla dos pequeños supermercados (uno destinado exclusivamente a diplomáticos y otro de acceso libre a la población) y algunos centros de ocio (El Palenque), un hotel (Hotel Palco) y centros de exposiciones (Expocuba y Pabexpo) en donde tiene cabida todo tipo de bienes de consumo, aunque en unos niveles mucho más pequeños que en los Ministerios previamente mencionados.

En estos establecimientos si es común encontrar productos provenientes de la especie porcina. En ocasiones se encuentran productos de mayor calidad y hay una mayor variedad de oferta.

### **Licencia de importación de empresas mixtas**

Una de las formas de operar por parte de las hoteleras extranjeras en Cuba es la creación de empresas mixtas con otras compañías cubanas (estatales). Estas empresas mixtas tienen licencia de importación, lo que supone que puedan adquirir por sí mismos algunos productos tasados. Esto afecta a pocos hoteles de algunas de las cadenas hoteleras extranjeras presentes en Cuba, por lo que las cantidades que se importan en estos casos son pequeñas.



### **Importadoras para Formas de Gestión No Estatales-FGNE (mipymes y otros privados)**

En ocasiones se trata de empresas estatales creadas ad hoc para atender las necesidades de importación de los negocios privados. En ocasiones, se trata de empresas que ya existían (algunas de las indicadas en párrafos anteriores) que, adicionalmente, han ampliado el nomenclador de sus actividades para atender la demanda de los negocios privados. En estos casos, la importadora estatal actúa únicamente como intermediario. Quien determina el producto y proveedor que quiere es la mipyme demandante. También la forma de pago es diferente. Quien paga al proveedor es el cliente privado y lo hace habitualmente de forma anticipada y a través de cuentas en el extranjero lo que evita el importante riesgo país que no se puede obviar en ningún caso.

icex

## 5. Precios

### 5.1. Introducción

Para entender el mercado cubano en mayor profundidad, hace falta recalcar la existencia de intermediarios entre el fabricante y el cliente final. Esto afecta tanto al sector estudiado en este informe como a todos los sectores económicos del país. Desde el año 2021, cabe mencionar una importante transformación en el mercado cubano, la introducción de las FGNE. Tradicionalmente, el fabricante o productor en el extranjero vendía, directamente —en el menor de los casos— o indirectamente— a través de un *trader*— a empresas estatales cubanas con licencia de importación, sin ser estas los consumidores finales del producto.

En los últimos años, y a pesar de mantenerse la práctica mencionada anteriormente, se ha observado un crecimiento sustancial en la decisión de compra de las FGNE. Si bien es cierto que aún necesitan a una empresa estatal con licencia de importación para llevar a cabo sus operaciones, la decisión de compra es fundamentalmente suya – lo que conlleva escoger productos de mayor calidad y menor precio, en la medida de lo posible.

Los establecimientos y plataformas de *ecommerce* de un cierto tamaño ya se encuentran directamente en contacto con el proveedor en el extranjero, e incluso tienen acceso a pagar en divisa desde cuentas extranjeras, pero siguen necesitando a la empresa estatal para importar productos. Los pequeños comercios siguen dependiendo de intermediarios.

La actuación de un intermediario hace que el precio final se incremente de manera notoria, aunque la existencia de estos *traders* especializados permite no sólo mayor facilidad a la hora de acceder al mercado—al conocer las singularidades del mercado cubano— sino que, además, ayuda a mitigar determinados riesgos asociados al proyecto. En muchas ocasiones estos intermediarios financian operaciones que muchos fabricantes directos no están dispuestos a asumir.

Los aranceles no son una barrera de entrada, ya que son pagados por la empresa importadora cubana en moneda nacional. La información sobre aranceles se detalla en el [epígrafe 8.1](#) de este estudio.

## 5.2. Márgenes comerciales

### (a) El mercado mayorista

De las conversaciones mantenidas distribuidores mayoristas conocemos que, a pesar de contar con clientes de muy diferente perfil (restauración, hoteles, mipymes y tiendas estatales en divisa), por lo general establecen unos márgenes basándose en los precios y oferta de los competidores, que principalmente son las mipymes de comercio electrónico. En cualquier caso, generalmente se aplica en torno a un 30-40 % de media, pero, una vez más, el principal indicador es el precio de mercado, a menudo variable.

También suelen exigir un monto mínimo de compra elevado en comparación al tamaño de las operaciones en el país y no tienden a ofrecer grandes descuentos, a no ser que se trate de cifras considerables. Algunos distribuidores comentan el cambio de país de oferta en el caso de la carne de cerdo, mencionando a Brasil como nuevo país de búsqueda de proveedores, fundamentalmente por ventajas logísticas y un menor precio en comparación con el producto español.

### (b) El mercado minorista

Las **empresas estatales** que importan productos para la venta directa al público en el sector aplican, por normativa estatal, márgenes de beneficio considerablemente altos, los cuales se sitúan en un rango que va desde el 180 % hasta el 240 % por encima del precio de compra que la importadora cubana pagó. Esto ocasiona que haya productos con precios muy altos para lo que la mayoría de los cubanos pueden pagar y que generalmente, los productos disponibles tiendan a ser de calidad media o baja.

Las **tiendas privadas** manejadas por mipymes tienen frecuentemente variedad y productos de mejor calidad. En muchas ocasiones estas tiendas, que pueden tener oferta de carne de cerdo y embutidos, tienen precios inaccesibles para la mayoría de los cubanos. Suelen surtirse de los distribuidores locales, por lo que deben trabajar al final con unos márgenes más moderados, ya que parten de unos precios de compra generalmente altos. Cuando se proveen de productores locales, estos márgenes aumentan.

Las plataformas de *ecommerce* muestran unos precios elevados, aprovechando además que los productos se suelen adquirir en divisa desde cuentas en el exterior. Los márgenes de este canal deben encontrarse entre los más altos del sector.

Al margen de lo anterior y, en cuanto al sector hotelero, estos márgenes comerciales no aplican, ya que los productos con los que ellas comercializan se destinan a los propios hoteles del sector estatal para el que trabajan. En Cuba, predominan los hoteles con “todo incluido”, lo que, en la

mayoría de las ocasiones, implica que los productos que adquieren las empresas hoteleras a proveedores en el extranjero sean de precios muy bajos y de menor calidad.

### 5.3. Medios de pago utilizados y financiación de operaciones

La financiación de operaciones de comercio exterior es diferente en función de si el cliente es el sector público o privado. El sector público atraviesa desde hace años graves problemas financieros. Durante años, ha pagado con cartas de crédito y transferencias a 120, 360, incluso 720 días. Desde el año 2015, los proveedores acumularon impagos hasta convertir la deuda privada en un gran problema que amenaza la continuidad de muchas empresas españolas, confiadas en la solvencia del Estado cubano. La profunda crisis económica que atraviesa el país no ayuda en las negociaciones.

En el caso concreto de los productos de consumo, los plazos y las formas de pago pueden variar pudiendo existir la posibilidad de pagar a los proveedores mediante transferencia o algún otro medio de pago con plazos inferiores a los 180 días.

Es complicado encontrar bancos que descuenten el riesgo Cuba. Los techos de riesgo son muy pequeños. Tradicionalmente, el Banco Sabadell ha sido el más habituado a descontar el riesgo de las importadoras públicas cubanas. Ahora también Alto Cedro, un banco de capital íntegramente español creado en Cuba, también tiene riesgo abierto para operaciones de comercio exterior.

En general, en la coyuntura actual conviene canalizar las ventas a las importadoras cubanas a través de alguno de los *traders* españoles que operan en el país para evitar el riesgo de impago. Estos *traders* conocen bien las organizaciones públicas y están habituados a gestionar el cobro.

En cuanto a las FGNE, o empresas privadas, la situación es muy diferente. De manera habitual, estas empresas tienen cuentas en el extranjero desde las que realizan pagos en divisa (euros o dólares). Las mipymes suelen pagar por anticipado desde cuentas en Estados Unidos, Canadá y España. El riesgo país desaparece. El problema es que son empresas pequeñas que todavía no tienen envergadura suficiente para llevar a cabo compras internacionales. Los grandes compradores son las plataformas de comercio electrónico que han crecido enormemente en los últimos años en Cuba, como [Supermarket23](#) o [Katapulk](#), que abastecen a la población con un modelo logístico similar a Amazon. Los familiares en el extranjero de los cubanos compran en estas plataformas digitales usando tarjetas internacionales y los productos llegan a los hogares de sus familias distribuidos a través de mipymes locales.

### 5.4. Capacidad de liquidez (CL) e impagos

Las importadoras estatales cubanas para poder realizar pagos en operaciones de comercio exterior deben contar con una autorización conocida como la "Capacidad de Liquidez en Divisas (CL).

Esta autorización es otorgada por una comisión formada por el Banco Central de Cuba y el Ministerio de Economía y Planificación que, en función de los sectores u operaciones que se consideren prioritarios basándose en el interés nacional, establece una jerarquía de sectores para la asignación de divisas. Así, una vez obtenida la Capacidad de Liquidez, los Ministerios y grupos empresariales considerados prioritarios podrán realizar sus pagos en divisa a sus proveedores extranjeros.

En la actualidad existe una situación de impagos a proveedores extranjeros generalizada que es consecuencia, principalmente, de la escasez de divisas que atraviesa el país.

Si bien no se espera mejoría en el corto y medio plazo, hay que destacar que el sector de la alimentación es uno de los menos afectados por impagos ya que su demanda principal es el turismo, sector de interés prioritario para el país.

También es sector priorizado el alimentario para los productos básicos como el arroz, aceite, etc. que se entregan a la población a través de unas cuotas mensuales asignadas (llamada la canasta básica). El cerdo, a diferencia del pollo y del picadillo de res, no forma parte de la canasta básica y por ello no es prioritario en esta segunda opción.

En el caso de las operaciones con empresas privadas (mipymes) la situación es diferente. La normativa exige que paguen por adelantado las operaciones, aunque esto no siempre se cumple. En la práctica, muchas de ellas cuentan con cuentas en el exterior, lo cual facilita la fluidez de la transacción bancaria y, sobre todo, elimina el riesgo país y los atascos en las transacciones bancarias desde bancos cubanos, que en la actualidad están lastrando las operaciones.

## 5.5. Riesgo país

Uno de los factores que se debe tener en cuenta y que determinan la fijación de precios en la isla es el riesgo país.

Según a los análisis realizados por COFACE<sup>7</sup> (2023), el riesgo país de Cuba es E, el mayor riesgo posible para un país. Esto se debe a las vulnerabilidades externas del país, la poca inversión e infraestructura de la isla, el control estatal y las posibilidades de retraso de pagos, retrasos que se acumulan desde 2016. Estos factores hacen que las empresas que operan en Cuba exijan niveles de rentabilidad superiores, tanto para mitigar los riesgos asociados a la comercialización de productos en el país como para compensar las dificultades asociadas a la operativa en Cuba.

La agencia internacional de calificación de crédito Moody's (2023)<sup>8</sup> califica la deuda cubana con una Ca, es decir, "extremadamente especulativa" según sus sistemas de catalogación. Esto se debe

<sup>7</sup> Información disponible en: <https://www.coface.cl/Estudios-Economicos/Cuba>

<sup>8</sup> Información disponible en: <https://datosmacro.expansion.com/ratings/moodys>

a la situación económica que atraviesa el país, así como a la necesidad de conceder crédito a empresas estatales.

Como se ha mencionado anteriormente, el riesgo país se relaciona principalmente con las transacciones realizadas con empresas estatales. En el caso de negocios con empresas privadas, y siempre que paguen desde cuentas en el exterior, este riesgo país se mitiga de forma notable.

## 5.6. Store Check

El *storecheck* realizado nos sirve como muestra para conocer los **precios del mercado minorista** en Cuba.

En total, se han visitado tres tiendas estatales de MLC, cinco tiendas regentadas por mipymes, tres plataformas de *eCommerce* y cuatro agromercados. Los precios mostrados son una media en el caso de haber más de un ofertante del sector por producto.

En el siguiente apartado, evaluaremos el precio de los productos que se encuentran con mayor frecuencia en Cuba. Cabe destacar que el análisis está limitado en cuanto a disponibilidad de productos ya que, en muchas ocasiones, no hay continuidad de oferta en prácticamente ninguno de los diferentes tipos de establecimiento.

Se han separado los precios de los locales visitados en los cuatro sectores ofertantes:

- estatal (con pago en divisas-MLC),
- el privado (las FGNE)<sup>9</sup>,
- el sector de comercio electrónico y
- el agropecuario (común en las calles y mediante establecimientos denominados agromercados):

**TABLA 25. STORECHECK DE PRECIOS POR PRODUCTO Y FORMA DE NEGOCIO (EUR/KG)**

Producto	Forma de negocio (Precio medio en EUR/kg)				Media
	Estatales	Privadas (*)	eCommerce	Agromercados (*)	
Lomo de cerdo (ahumado o no)	10,11	8,38	9,10	4,32	8,40
Bistec de cerdo		10,73	10,94	7,50	10,22
Costilla de cerdo		8,07	12,88	4,15	8,22
Hígado de cerdo		5,80	5,67	3,09	5,09
Jamón embuchado		6,29			6,29

<sup>9</sup> Los precios mostrados para las FGNE y Agromercados, señalados con (\*) se recogieron en CUP y se convirtieron. Los precios se han convertido de CUP a EUR utilizando la tasa del cambio informal del 9/10/2023, mostrada en <https://eltoque.com/>, de 1 EUR = 250 CUP.

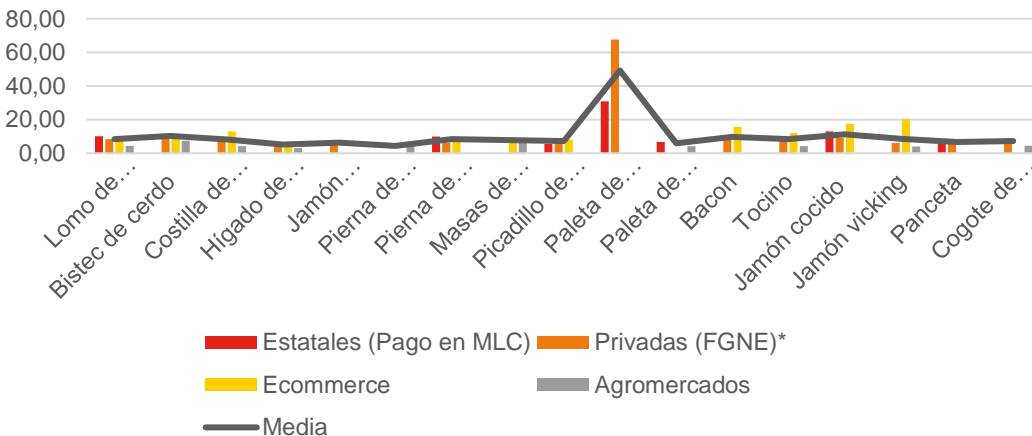
Pierna de cerdo (con hueso)				4,37	4,37
Pierna de cerdo (deshuesada)	9,98	6,38	8,89		8,32
Masas de cerdo			8,05	7,50	7,77
Picadillo de cerdo	5,45	8,01	8,10		7,17
Paleta de cerdo Ibérico	30,91	67,50			49,21
Paleta de cerdo	6,70			4,29	5,90
Bacon		7,86	15,68		9,82
Tocino		8,60	12,02	4,23	8,36
Jamón cocido	12,90	9,07	17,59		11,29
Jamón vicking		6,10	20,34	4,01	8,53
Panceta	6,90	6,40			6,65
Cogote de cerdo		8,80		4,37	7,32

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en diferentes establecimientos

Los precios más competitivos los ofrecen los agromercados, que tienen producto nacional fresco. A estos les siguen las empresas privadas (en su formato físico), las cuales habitualmente ofertan producto importado. Estos dos tipos de establecimientos aceptan pagos en efectivo que se suelen realizar en pesos cubanos (CUP). En el caso de las mipymes privadas, también se aceptan en algunos casos pagos con tarjeta de crédito extranjera.

Respecto a las tiendas MLC, el precio es más caro y solo acepta pagos en tarjeta de crédito en divisa. En divisa exclusivamente operan también los ofertantes más caros, las plataformas de eCommerce, las cuales aprovechan que la mayoría de las compras se realizan por parte de familiares de cubanos residiendo en el exterior. De manera similar a las tiendas MLC, el producto en este caso suele ser importado.

FIGURA 16. COMPARATIVA DE PRECIOS POR PRODUCTO Y FORMA DE NEGOCIO (EUR/KG)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en diferentes establecimientos.



## 6. Percepción del producto español

Por lo general, tanto las empresas españolas como sus productos gozan en Cuba de buena aceptación y prestigio. España es el tercer socio comercial de la isla, tan solo por detrás de China y Venezuela. En el contexto de la Unión Europea, España lidera las exportaciones representando un 49 % del total exportado en 2022, manteniendo una ventaja significativa sobre otros países. Se destaca una buena relación calidad-precio, con especial énfasis en el factor de calidad, una estrecha relación con las empresas cubanas y un gran servicio postventa, especialmente adecuado para mercados como Cuba.

La adaptación de los productos de las empresas españolas al mercado cubano ha sido un componente clave para su buen posicionamiento, pese a la importante rivalidad competitiva entre los países exportadores. En esta misma línea, hay que sumar el factor idiomático y cultural que sigue siendo fundamental para realizar negocios en el país.

Con todo ello, conviene destacar que el perfil de muchas empresas españolas en Cuba es el de *traders especializados*. Estas empresas representan a fabricantes y productores de uno o varios sectores, a menudo también españoles. Es mucho menos habitual la presencia de fabricantes concretos.

Dentro del sector de la carne de cerdo, se destaca el reconocimiento de la calidad del producto y los precios competitivos del mismo que han generado el aumento de importaciones basadas principalmente en compras del sector privado (tiendas físicas y portales de e-commerce).

En el *storecheck* mencionado en el [epígrafe 5.6](#), pudimos observar que la carne de cerdo española es un producto que se encuentra en las tiendas estatales en MLC (picadillo de cerdo, paletas...).

También es un producto presente en la oferta hotelera ya que su relación calidad-precio hace que sea adecuada para el público objetivo de la industria hotelera de calidad.

Destaca asimismo la presencia del producto español en el sector de *eCommerce* y en restaurantes privados y pequeños comercios de productos extranjeros – cada vez más frecuentes en la isla.

En resumen, el producto español se percibe por el comprador — en este caso, los sectores de distribución minorista, restauración, hostelería y comercio electrónico — como una opción de compra fiable, de calidad y a un precio medio moderado. En esta línea, la presencia de empresas



españolas es importante. En la mayoría de los casos, estas empresas están implantadas en el país como delegaciones comerciales y no de forma productiva.

ICEX

## 7. Canales de distribución

Como ya se ha mencionado en epígrafes anteriores, existen varias maneras de distribuir productos en Cuba. En cualquier caso, con independencia de la forma de entrada utilizada, el intermediario es una importadora estatal cubana que compra para un sector económico concreto o para la demanda de empresas privadas.

### 7.1. Exportación directa

La exportación directa requiere que la empresa exportadora interesada se incluya en la Cartera de Proveedores de la importadora con la que se pretende realizar la operación. Para ello se requiere una labor de prospección comercial previa para detectar qué empresas importadoras se relacionan con el sector de interés y, a continuación, hay que captar su interés en ser incluido en su Cartera de Proveedores.

Las importadoras cubanas no hacen licitaciones públicas. Cuando salen al mercado a buscar un producto, remiten la licitación únicamente a las empresas que estén inscritas en su Cartera. De esta forma, las empresas que se enumeran en estas Carteras tienen acceso a las necesidades de compra de la o las importadoras.

Si se pretende operar con varias importadoras, lo que suele ser habitual, la empresa deberá formar parte de las Carteras de Proveedores de cada una de ellas. A partir de ahí, esas empresas tendrán acceso a las licitaciones de tal importadora.

Las importadoras que trabajan para atender a mipymes y otras FGNE piden igualmente el requisito de entrar en Cartera, aunque, en estos casos, quien escoge al proveedor es el propio cliente privado.

Para comenzar el proceso de inclusión en la [Cartera](#) de una importadora, se requiere que la empresa exportadora entregue una serie de documentos protocolizados ante notario y ante el Consulado de Cuba en España, para posteriormente entregarlo ante notario y Ministerio de Asuntos Exteriores en Cuba.

### 7.2. Representación comercial –Traders extranjeros en Cuba

Los *traders* extranjeros cuentan con un peso importante en muchos de los sectores de la economía cubana. Estas empresas no productoras están normalmente establecidas en la Isla a través de oficinas de representación o sucursales (aunque algunos pueden no tener oficina abierta en el país)

y actúan como intermediarias entre los fabricantes extranjeros a los que representan y las importadoras cubanas y otras empresas demandantes. Son empresas que llevan años operando en el país y conocen perfectamente el funcionamiento de este y sus peculiaridades.

Es habitual que estos *traders* se especialicen por sectores, y que cuenten en su catálogo con productos de varios fabricantes de artículos afines a los que representan. Asimismo, cabe subrayar que no tienen licencia de importación y actúan como meros intermediarios entre los fabricantes y las importadoras cubanas en cuyas Carteras ya están incluidos.

Este método permite a las empresas que quieran exportar a la Isla no cumplir con el requisito de incorporarse a la Cartera de Proveedores de las empresas estatales, ya que es el propio *trader* quien ocupa ese lugar y en función del tipo de acuerdo que tengan, también eludir el importante riesgo de impagos derivado de los problemas económicos del país.

### 7.3. Agentes comerciales

Los agentes comerciales, que cuentan con autorización del Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones (MINCEX), son empresas estatales que realizan labores de representación para las empresas extranjeras. Es habitual que éstos estén especializados por sectores económicos.

Debido a que la figura del representante comercial individual no está permitida en la Isla, la representación comercial de las empresas extranjeras debe realizarse a través de estas instituciones.

En la práctica, la figura del agente es muy similar a la de la oficina de representación y sucursal y las condiciones para formalizar ambos contratos con una empresa estatal cubana son muy similares (se exponen en el siguiente punto).

### 7.4. Implantación comercial – Oficinas de representación y Sucursales

A continuación, se explica en mayor profundidad las diferentes formas de implantación comercial en Cuba:

- Una **Oficina de Representación** es una delegación de una empresa extranjera que realiza gestiones de apoyo comercial de las exportaciones que su casa matriz realiza.
- Una **Sucursal** realiza las mismas labores que la Oficina de Representación, pero, además, está autorizada a prestar servicios en Cuba: agencias de viajes, compañías aéreas, empresas de certificación de procesos, empresas que pueden brindar asistencia técnica más allá de los servicios

de garantía, etc. Todo ello le da opción de facturar en el país, cosa que una Oficina de Representación no puede hacer.

La apertura de una Oficina de Representación o Sucursal en Cuba no da derecho a importar o exportar directamente, ni a distribuir o transportar mercancías dentro del territorio nacional. Las licencias se aprueban para un nomenclador concreto de productos que son los únicos que estarán autorizadas a comerciar.

La concesión de licencias de Oficinas de Representación y Sucursales corresponde al Ministerio del Comercio Exterior e Inversión Extranjera-MINCEX y su organismo dependiente, la Cámara de Comercio de Cuba.

Entre los requisitos exigidos destacamos los siguientes:

- La empresa extranjera debe tener un mínimo de 5 años de antigüedad y un capital social mínimo de 50.000 USD.
- La empresa extranjera, salvo excepciones, debe tener un mínimo de 3 años de relaciones comerciales previas con Cuba con ventas superiores a los 500.000 USD.
- La empresa extranjera, salvo excepciones, debe presentar "avales comerciales" de empresas y organismos cubanos, firmados al más alto nivel, que apoyen la solicitud de apertura de su delegación y acrediten las relaciones comerciales existentes.

Se pretende facilitar las solicitudes de fabricantes y de distribuidores oficiales sobre las de intermediarios, aunque, en la práctica, estos últimos son los más presentes. La licencia tiene una validez inicial de 5 años y posteriormente se renueva cada 5 años.

La apertura de una Oficina de Representación o Sucursal da derecho a alquilar oficinas, líneas de teléfono, contratar personal cubano (siempre a través de una empresa empleadora estatal), comprar vehículos y, en definitiva, mantener una radicación comercial que facilite la búsqueda de operaciones comerciales y dé sustento a las que ya estén en marcha.

También da opción a tener almacenes *in bond* en el país, almacenes radicados físicamente en territorio cubano, aunque se consideran fuera de frontera. Permiten tener los productos listos para su entrega reduciendo los largos plazos de entrega que supone el envío de contenedores desde otras partes del globo; pero como no han pasado los trámites aduaneros, solamente se podrán extraer cuando una importadora estatal los adquiera y se realicen los trámites de importación.

Las empresas extranjeras con Oficina de Representación o Sucursal se consideran sujetos pasivos del Impuesto de Utilidades (beneficios) y, como tales, tienen la obligación de llevar una contabilidad auditada anualmente por organismos cubanos y de tributar al fisco cubano, cuando corresponda, por los beneficios generados por las actividades realizadas en Cuba. Las actividades gravadas son: posesión de un almacén en depósito aduanal, operaciones directas realizadas desde la casa matriz de productos similares a los que puedan tener en su depósito aduanal, refacturación entre la casa matriz y la delegación en Cuba y, en el caso de las sucursales, los servicios que prestan en el país.



Las Oficinas de Representación que realicen únicamente labores de gestión comercial o intermediación entre la casa matriz y la empresa cubana importadora no tienen obligación de pagar impuestos por este concepto, aunque sí de presentar sus liquidaciones anuales.

ICEX

## 8. Acceso al mercado – Barreras

### 8.1. Aranceles

Los aranceles en Cuba no son una barrera real a las importaciones porque son gastos que asume el importador, que siempre será una empresa estatal cubana que los paga en CUP.

Existen dos tipos de tarifas de arancel. La tarifa general y la tarifa reducida, que se aplica a productos provenientes de países de la OMC, como España. En base a esta premisa, a continuación, se detallan los aranceles aplicables para cada partida objeto de este estudio:

TABLA 26: ARANCELES APLICABLES AL PRODUCTO

Código Arancelario	Unidad	General %	Nación Más Favorecida %
<b>0203</b>			
0203.12	kg	10	5
0203.19	kg	10	5
0203.21	kg	10	5
0203.22	kg	10	5
0203.29	kg	10	5
<b>0206</b>			
0206.30	kg	10	5
0206.41	kg	10	5
0206.49	kg	10	5
<b>0209</b>			
0209.00	kg	10	5
0209.10	kg	10	5
<b>0210</b>			
0210.11	kg	10	5
0210.12	kg	10	5
0210.19	kg	10	5

Fuente: Gaceta Oficial de la República de Cuba N.º 6 Extraordinaria de 14 de enero de 2022

Cuba tiene “Acuerdos Comerciales Preferenciales en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración” (ALADI). Las preferencias arancelarias y comerciales que se otorgan entre los países signatarios favorecen el flujo comercial entre ellos, lo que supone la eliminación de tarifas arancelarias en sus relaciones comerciales. Por lo tanto, el intercambio de bienes y servicios con países firmantes como Chile, Brasil, Uruguay, Argentina, Venezuela o Panamá resulta más atractivo, por sus ventajas arancelarias.



## 8.2. Requisitos técnicos y sanitarios

Como norma general, todos los productos alimenticios deben obtener un Registro Sanitario en Cuba. En el caso de los cárnicos, los requisitos son aún mayores y es necesario obtener dos permisos, los cuales se explicarán en mayor profundidad en los siguientes epígrafes.

### 8.2.1. Certificado de homologación

En primer lugar, las plantas de producción en España deben estar certificadas por el Centro Nacional de Sanidad Animal de Cuba, CENASA, dependiente del MINAG. En un inicio era necesaria una visita de los inspectores cubanos a las plantas en España, pero desde ya varios años se ha puesto en marcha de conjunto con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación- MAPA un procedimiento para agilizar el proceso.

Partiendo del certificado veterinario en origen, el certificado de homologación puede obtenerse dirigiéndose a la representación del MAPA, teniendo en cuenta siempre que la empresa debe contar con los certificados de referencia ASE requeridos —certificado sanitario para la exportación a la República de Cuba de carne y productos cárnicos de cerdo—. Estos certificados tienen una duración media de unos 2 años, de forma que, pasado ese plazo, la homologación vuelve a ser revisada.

De esta forma, una vez que la empresa cuente con el certificado de homologación, no es necesario que solicite un permiso de exportación a Cuba, ya que ésta le faculta para exportar los productos que se han inspeccionado.

Los datos de contacto del CENASA son:

- Sr. Cristóbal Alexis Arredondo, Director  
**CENASA**  
Tel: +53 7830 6615  
Email: [director@dsa.minag.gob.cu](mailto:director@dsa.minag.gob.cu)

Como nota de interés, se comenta que las restricciones respecto a la exportación de carne de porcino de España son prácticamente nulas, lo que presenta un entorno muy favorable para la exportación española de carne de cerdo frente a otros países europeos que tienen restricciones por presencia de peste porcina africana.

Si hay que destacar que está prohibida la importación de carne de cerdo con hueso de cualquier origen salvo que el importador sea una empresa hotelera. Es decir, que sólo se permite introducir en Cuba piezas con hueso cuando el destino final es el sector hotelero exclusivamente.



## 8.2.2. Registro sanitario

En segundo lugar, todo producto alimenticio importado debe tener el Registro Sanitario del Instituto Nacional de Higiene, Epidemiología y Microbiología-INHEM del Ministerio de Salud Pública de Cuba. El proceso pasa por enviar muestras y especificaciones técnicas al Instituto y por firmar un contrato para servicios científico-técnicos, cuyo modelo está actualizado al presente año 2023.

Esta solicitud se realiza una vez que haya un contrato acordado y antes de que la mercancía llegue al país, y, habitualmente, puede apoyar la solicitud la empresa cubana importadora o el *trader* con quien se esté negociando.

Los requisitos solicitados por el INHEM para la carne de cerdo son los siguientes:

- Certificado del país de origen.
- Certificado veterinario tanto del país de origen como de Cuba (homologación).
- Certificado de radioactividad.
- Ficha técnica que incluye:
  - Nombre, marca, fábrica y país.
  - Ingredientes.
  - Especificaciones microbiológicas.
  - Especificaciones de metales.
  - Durabilidad.
  - Temperatura de almacenamiento: Tiempo máximo de congelación.
  - Indicación de si el producto es fresco o congelado.
  - Etiqueta del producto adjunta.

La Ficha debe estar firmada y acuñada por todas las instituciones competentes del país de origen.

Las condiciones en las que se regula el cobro de los análisis, los cuales se realizan en el caso de empresas extranjeras o mixtas al BFI, para el servicio científico-técnico del registro sanitario, se implementan a través de:

- a) Análisis de laboratorios.
- b) Certificado Registro Sanitario de productos.
- c) Certificados de libre venta.
- d) Renovaciones al Certificado de productos.
- e) Modificaciones al Certificado de Registro Sanitario de productos.



Los datos de contacto del INHEM son:

- Sra. Valentina Rodriguez,  
Directora Registro Sanitario, **INHEM**  
Tel: +53 7870 8947  
Email: [valentina@inhem.sld.cu](mailto:valentina@inhem.sld.cu)

### 8.3. Cartera de Proveedores

Otro punto importante para tener en cuenta por parte de una empresa extranjera que no tenga relaciones comerciales previas con el país es la necesidad de inscribirse en la Cartera de Proveedores de las empresas cubanas. Para ello, se requiere a la empresa extranjera que presente determinada documentación de su empresa, que debe ser protocolizada ante notario y ante Consulado cubano en España. Posteriormente, hay que presentarla nuevamente ante el Ministerio de Relaciones Exteriores y ante notario en Cuba. Este dossier, una vez pasados todos estos trámites, está listo para ser entregado a las empresas cubanas que lo soliciten y da paso, si el mismo resulta de interés para la empresa, a entrar en su Cartera de Proveedores, que implica que será tenido en cuenta en las licitaciones que realice. Los documentos que se requieren, en prácticamente todos los casos, son:

- Perfil de la empresa (según formulario específico de cada empresa).
- Copia de la Escritura de Constitución y estatutos de la sociedad mercantil.
- Certificación actualizada de Inscripción en el Registro Mercantil del país de constitución de la compañía o registro público encargado de la inscripción de las sociedades mercantiles o documento que acredite su inscripción en registro de Contribuyentes.
- Aval bancario del banco de operaciones de la compañía a través del cual realizan sus transacciones financieras.
- Certificación del último ejercicio fiscal (balance financiero auditado por un tercero habilitado para esta actividad).
- Documento que acredite que la persona que comparece en representación de la compañía a firmar contratos está debidamente facultada para ello.
- Avals comerciales en número de tres como mínimo, actualizados y obtenidos a través de clientes cubanos o extranjeros.

En el caso de las ventas a empresas privadas (mipymes), y debido a que deben instrumentar la importación a través de importadoras estatales, también deben de estar de alta en la Cartera de Proveedores de la importadora intermediaria.



## 8.4. Barreras financieras

Entre los principales obstáculos para llevar a cabo operaciones comerciales en Cuba, no se puede dejar de mencionar la complicada situación económica y de falta de divisa por la que lleva años atravesando, agravada en 2020 por la crisis del coronavirus.

Reiterando lo indicado en epígrafes anteriores, la forma de pago de las importadoras cubanas estatales implica, de forma general, la financiación a 360 días por parte de los proveedores, llegando incluso a solicitarse, en ocasiones, financiación a 720 días —muchos proveedores se niegan a entrar en este plazo—. En el caso de alimentos y bebidas, la forma de pago más habitual son transferencias a, máximo, 180 días.

Asimismo, el elevado riesgo país anteriormente comentado y la coyuntura actual de importantes retrasos e impagos a proveedores, dificultan la obtención de cobertura para las operaciones con Cuba, y obstaculiza la posibilidad de acceder a operaciones de descuento o financiación. Esto implica que, en muchas ocasiones, los proveedores deban hacer frente a los aplazamientos con sus propios recursos.

El riesgo de impago es mucho menor cuando se trata de hacer negocios con las empresas privadas. Estas empresas suelen tener cuentas en el extranjero y pagan por anticipado desde cuentas en países como Estados Unidos o España.

Con todo ello, la precaución es importante cuando no se conoce el mercado y conviene, en su caso, consultar las operaciones financieras con la Oficina Comercial o con los bancos extranjeros que operan en el país.

## 9. Perspectivas del sector

### 9.1. Cambios en la estructura del mercado

Los dos grandes elementos de cambio en lo que se refiere al canal del comercio minorista son la entrada del capital extranjero y las mipymes.

Por un lado, en 2022, el Gobierno cubano anunció un cambio en la legislación para permitir la entrada de capital extranjero en la distribución minorista. Hasta el momento, este cambio no ha impulsado la entrada de empresas extranjeras en el sector, pues la crisis de liquidez que atraviesa el país bloquea los pagos internacionales e impide que los comercios reciban el circulante necesario para garantizar el suministro de las tiendas. Es previsible que, mientras la economía cubana no recupere su actividad, este cambio normativo no tenga el impacto previsto.

Por otro lado, las mipymes han sido un importante complemento para el abastecimiento del mercado. Han entrado tanto en el segmento mayorista, como el minorista y tanto con tiendas físicas como con tiendas online. Se trata de un movimiento incipiente, pero con un gran potencial de cambio. Es previsible que los comercios privados y los mayoristas de alimentación privados ganen posiciones en el mercado en los próximos años.

En lo que se refiere al canal mayorista, la evolución del turismo marcará la evolución de la demanda. La recuperación de las cifras de 2019 todavía es un objetivo para las autoridades cubanas, pero no se vislumbran los cambios estructurales necesarios para que el sector compita en igualdad de condiciones con la República Dominicana o con el caribe mexicano.

### 9.2. Previsiones para el sector

Como es lógico, la alimentación es uno de los sectores priorizados en la economía cubana. Entre los principales objetivos del Gobierno, se encuentra la consecución de suministros alimenticios suficientes ya que en la actualidad los desabastecimientos son comunes y la oferta deficiente.

La carne de cerdo se considera un producto básico dentro de la alimentación cubana. Por tanto, dentro de las restricciones de liquidez que tienen las importadoras, suele contar con prioridad en los pagos. Muchos de los *traders* de alimentación han conseguido reducir su deuda histórica, gracias a la prioridad en las negociaciones. A pesar de ser un producto priorizado, los proveedores españoles deben ser muy prudentes en su exposición al mercado cubano, negociando ventas a través de *traders* con presencia en Cuba y no aceptando efectos al cobro que no sean descontados por la banca española presente en Cuba.

## 10. Oportunidades

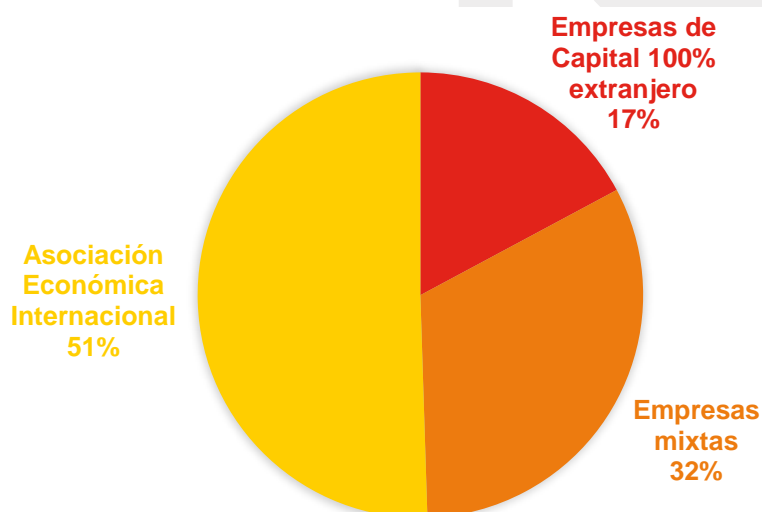
### 10.1. Cartera de Oportunidades

El Ministerio de Comercio Exterior y la Inversión Extranjera (MINCEX), junto con el Centro para la Promoción del Comercio Exterior y la Inversión Extranjera- (PROCUBA) publican anualmente una Cartera de Oportunidades de Inversión Extranjera, dirigida a empresas o inversionistas extranjeros, que recopila aquellos proyectos destinados a revitalizar la estructura industrial del país.

La Inversión Extranjera en la Isla puede llevarse a cabo tanto en la Zona Especial de Desarrollo de Mariel-ZED MARIEL como fuera de ella. Así, dependiendo de si la inversión se realiza en uno u otro lugar, ésta se regulará por diferentes normativas (Decreto Ley 313/2013 y Ley 118/2014 respectivamente) y las pautas a seguir serán distintas.

Al cierre de 2022, los negocios de Inversión Extranjera en Cuba habían adoptado las siguientes formas jurídicas:

FIGURA 17. MODALIDADES DE NEGOCIOS CON INVERSIÓN EXTRANJERA 2022



Fuente: Declaraciones oficiales – Ministro Comercio Exterior ante la ANPP – Julio 2023

Entre los principios generales que rigen la política para la Inversión Extranjera destacan, entre otras, la sustitución de importaciones de alimentos y, en última instancia, orientar estas inversiones hacia sectores de exportación.

En la Cartera de Oportunidades se incluyen algunos proyectos dirigidos a la mejora de la producción en el sector agroalimentario. Siguiendo la estela marcada por los principios básicos previamente recogidos, la mayoría de ellos están destinados a sustituir la dependencia de las importaciones para el abastecimiento de la población y del turismo.

Para el mercado que nos ocupa, incluimos lo publicado en la [Cartera](#) de finales de 2022:

**TABLA 27. PROYECTO DE PRODUCCIÓN DE CERDOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TERMINADOS DEL CERDO.**

Proyecto	Producción de cerdos
<b>Descripción</b>	Objetivo: incrementar la producción de carne de cerdo a partir de la explotación de las capacidades instaladas, utilizando el arrendamiento de instalaciones existentes, la compra de animales, así como alimento animal producido en Cuba. Se estima lograr una producción anual de 3000 ton en pie, partiendo del encadenamiento con las Empresas Genética y el resto de las porcinas con una venta semanal entre 500 y 600 animales. Los cerdos vivos para sacrificar tendrán peso vivo entre 100-120 kg. Posibilidad de establecer una minindustria para procesamiento y diversificación de productos terminados. El cerdo en canal se industrializará en una planta procesadora que se construirá en la empresa para producir productos terminados del cerdo y derivados, incluyendo embutidos, conformados y ahumados que incorporen valor agregado al producto y eleven su competitividad.
<b>Modalidad de inversión</b>	Empresa Mixta
<b>Inversionista nacional</b>	GANADERÍAS S.A.
<b>Monto inversión estimado</b>	9.000.000 USD.
<b>Localización</b>	Empresa Porcina Camagüey, Vertientes, Camagüey. Empresa Porcina Las Tunas, Puerto Padre, Las Tunas. Empresa Agropecuaria Las Tunas, Las Tunas. Empresa Porcina Granma, Manzanillo, Granma. Empresa Porcina Holguín, Holguín. Empresa Porcina Santiago de Cuba, Mella, Santiago de Cuba. Empresa Integral Agropecuaria Santiago de Cuba., Palma Soriano, Santiago de Cuba. Empresa Porcina Guantánamo, Guantánamo. Empresa de Genética y Cría Manuel Fajardo, Jiguaní, Granma. Empresa Porcina Pinar del Río, Consolación del Sur, Pinar del Río. Empresa Porcina Sancti Spíritus, La Sierpe, Sancti Spíritus. Empresa Porcina Ciego de Ávila, Ciego de Ávila.
<b>Contactos</b>	GANADERÍAS S.A. Tel: (+53) 78360769; (+53) 78847402 Email: <a href="mailto:mdolores.oc@geg.cu">mdolores.oc@geg.cu</a>

Fuente: Cartera de Oportunidades de Inversión Extranjera 2022

**TABLA 28. PROYECTO DE PRODUCCIÓN Y PROCESAMIENTO DE CARNE DE CERDO EN PIE "MERCADENA-PORSA"**

Proyecto	Producción de cerdo
<b>Descripción</b>	Proyecto "MERCADENA-PORSA": recoge los conocimientos y saberes existentes para el procesamiento de carne de cerdo en pie, derivados de la investigación y/o de la experiencia práctica que se muestran en los potenciales endógenos de las UEBs los TITI.
<b>Modalidad de inversión</b>	Contrato de Asociación Económica Internacional
<b>Inversionista nacional</b>	Empresa Provincial Santiago de Cuba (PORSA)
<b>Monto inversión estimado</b>	2.280.930 USD.
<b>Patrocinador</b>	Gobierno Provincial del Poder Popular de Santiago de Cuba
<b>Localización</b>	UEBs porcinas los tres "TITI", que ocupan un área espacial de 2.76 Ha cada una y están ubicadas en el Consejo Popular "Guaninao", Municipio Contramaestre, Provincia Santiago de Cuba
<b>Contactos</b>	Héctor E. Ferrer Sánchez Tel: (+53) 52166374 Email: <a href="mailto:dir.general@eaal.scu.minag.cu">dir.general@eaal.scu.minag.cu</a>

Fuente: Cartera de Oportunidades de Inversión Extranjera 2022

**TABLA 29. PROYECTO DE PROYECTO PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ALIMENTOS Y CARBÓN VEGETAL "FINCA EL PARAÍSO".**

Proyecto	Producción de cerdo
<b>Descripción</b>	Producción y comercialización de carne porcina, ovino, caprino y cunícula así como leche y quesos especiales de cabra y Producción, beneficio y comercialización de carbón vegetal.
<b>Modalidad de inversión</b>	Contrato de Asociación Económica Internacional
<b>Inversionista nacional</b>	CCS 4 de abril
<b>Monto inversión estimado</b>	40.000 USD.
<b>Patrocinador</b>	Gobierno Provincial del Poder Popular de Santiago de Cuba
<b>Localización</b>	Carretera de Playa Mar Verde Km 6 1/2, Santiago de Cuba
<b>Contactos</b>	Carmen María Díaz Torres Tel: (+53) 58328860 Lic. Rafael Juan Maresma Tel: (+53) 22695463

Fuente: Cartera de Oportunidades de Inversión Extranjera 2022



TABLA 30. PROYECTO DE DESARROLLO INTEGRAL PARA LA PRODUCCIÓN DE GANADO MENOR.

Proyecto	Producción de cerdo
<b>Descripción</b>	Se propone como actividades productivas fundamentales la crianza porcina, cunícola ovina-caprina, avícola y acuícola, así como la siembra de cultivos varios tanto para autoconsumo como para alimento animal.
<b>Modalidad de inversión</b>	Contrato de Asociación Económica Internacional
<b>Inversionista nacional</b>	CCS Niceto Pérez
<b>Monto inversión estimado</b>	26.640 USD.
<b>Patrocinador</b>	Gobierno Provincial del Poder Popular de Mayabeque
<b>Localización</b>	Dirección Calle 18 -# 11377/ calle 113 y calle Final Rpto Sierra Maestra Stgo de las Vegas, Municipio Bejucal, Provincia Mayabeque
<b>Contactos</b>	Daniel Martin de la Concepción Tel: (+53) 76832144

Fuente: Cartera de Oportunidades de Inversión Extranjera 2022

TABLA 31. PROYECTO DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CARNE DE CERDO EN CANAL.

Proyecto	Producción de cerdo
<b>Descripción</b>	El proyecto incluye el ciclo cerrado de cría, sacrificio y procesamiento de cerdos hasta su empaque según los requerimientos del cliente. Se estima que el matadero cuente con una capacidad de sacrificio de 400 cerdos/ día, que se procesarán y empastrarán en una planta industrial, para la comercialización de los cortes de carne fresca, para el suministro al sector HORECA y como materia prima a empresas productoras de derivados.
<b>Modalidad de inversión</b>	Empresa de capital totalmente extranjero Empresa Mixta
<b>Inversionista nacional</b>	Por definir
<b>Monto inversión estimado</b>	50.000.000 USD.
<b>Patrocinador</b>	Zona Especial de Desarrollo Mariel
<b>Localización</b>	Sector A. Zona A-8, Municipio Mariel, Provincia Artemisa
<b>Contactos</b>	Wendy Miranda Borroto Directora de Coordinación y Trámites. Oficina de la ZED Mariel Tel: (+53) 47397360; (+53) 47397361; (+53) 47397362; (+53) 47397363 Email: <a href="mailto:ventanillaunica@zedmariel.co.cu">ventanillaunica@zedmariel.co.cu</a>

Fuente: Cartera de Oportunidades de Inversión Extranjera 2022



**TABLA 32. PROYECTO DE FORTALECIMIENTO A LA PRODUCCIÓN DE CARNE PORCINA, AVÍCOLA, CUNÍCULA Y VACUNA, SU PROCESAMIENTO INDUSTRIAL, Y EMPAQUE, ASÍ COMO OTRAS PRODUCCIONES AGRÍCOLAS.**

Proyecto	Producción de cerdo
<b>Descripción</b>	<p>Incremento en las producciones porcinas, avícolas, carnes de ganado menor, carne vacuna y huevos de codorniz, con aumentos en el número de reproductoras, la aplicación de buenas prácticas de producción, la inclusión de los alimentos producidos en sus tierras, tratamiento adecuado de residuales, empleo de tecnologías especializadas de crianza, y de alimentos balanceados de calidad, fuerza de trabajo calificada que garanticen una adecuada gestión del proyecto, convirtiendo la finca en “Modulo pecuario” y “Vitrina para el uso de la energía renovable”.</p> <p>Obtener financiamiento que permita la creación de infraestructura tecnológica de punta para la crianza porcina, avícola, de ganado menor, ganado mayor, producción agrícola y sacrificio y procesamiento del cerdo, aves de corral y ganado menor. Así mismo para la conservación de carnes, bandas y productos cárnicos, logrando cierre de ciclos productivos, con la incorporación del valor agregado al producto terminado.</p> <p>Desarrollo autóctono y endógeno con optimización de recursos locales, previendo encadenamientos productivos con otros productores de la localidad, para la incorporación de otras carnes, condimentos y materias primas no cárnicas producidas en las tierras de la finca para la elaboración de productos cárnicos terminados. Permitirá el desarrollo de la economía circular, y el diseño de hábitats humanos sostenibles y sistemas agros culturales que imitan las relaciones de la naturaleza (Permacultura).</p>
<b>Modalidad de inversión</b>	Contrato para la producción agrícola
<b>Inversionista nacional</b>	CCSF Seguidores de la Generación del centenario (Finca La Fortaleza)
<b>Monto inversión estimado</b>	50.000.000 USD.
<b>Patrocinador</b>	Ministerio de la Agricultura
<b>Localización</b>	Carreta de la Gran Piedra, localidad el Sapo, Consejo Popular Siboney, Municipio Santiago de Cuba, Provincia Santiago de Cuba
<b>Contactos</b>	Finca La Fortaleza Tel: (+53) 22399307; (+53) 55039511

Fuente: Cartera de Oportunidades de Inversión Extranjera 2022

**TABLA 33. PROYECTO PARA CONTRIBUIR A LA CONSOLIDACIÓN, DIVERSIFICACIÓN Y EL FORTALECIMIENTO DE LA CRÍA DE CERDOS Y LA COMERCIALIZACIÓN DE CORTES ESPECIALES.**

Proyecto	Producción de cerdo
<b>Descripción</b>	Incrementar la producción de carne de cerdo como derivados cárnicos como subproductos cárnicos y otros productos diversificados a partir de la instalación y puesta en marcha de la minindustria para el sacrificio y procesamiento
<b>Modalidad de inversión</b>	Sin definir
<b>Inversionista nacional</b>	Unidad Básica Porcina EL MANGO



<b>Monto inversión estimado</b>	687.943 USD
<b>Patrocinador</b>	Gobierno Municipal del Poder Popular de Artemisa
<b>Localización</b>	Carretera La Muralla KM 4 1/2, San Cristóbal, Artemisa
<b>Contactos</b>	Yurien Ve Jeliz Tel: (+53) 52197538

Fuente: Cartera de Oportunidades de Inversión Extranjera 2022

**TABLA 34. PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN, PROCESAMIENTO INDUSTRIAL Y COMERCIALIZACIÓN DE LA CARNE PORCINA Y DERIVADOS.**

<b>Proyecto</b>	<b>Producción de cerdo</b>
<b>Descripción</b>	Comercialización Minorista y mayorista de productos Agropecuarios y sus derivados, así como a prestar servicios gastronómicos con alimentos ligeros, además a la elaboración minorista y mayorista de los productos de la carne de cerdo, ganado ovino, caprino, avícola.
<b>Modalidad de inversión</b>	Sin definir
<b>Inversionista nacional</b>	CNA la Victoria
<b>Monto inversión estimado</b>	605.771 USD
<b>Patrocinador</b>	Gobierno Municipal del Poder Popular de Artemisa
<b>Localización</b>	Carretera La Muralla KM 4 1/2 San Cristóbal, Municipio Artemisa, Provincia Artemisa
<b>Contactos</b>	Osmil Aroche Pérez Tel: (+53) 48668733

Fuente: Cartera de Oportunidades de Inversión Extranjera 2022



## 11. Información práctica

### 11.1. Ferias

#### 11.1.1. Feria de Alimentos Cuba 2.0

La Feria de Alimentos Cuba 2.0/ Feria Internacional de Alimentación, Equipamiento y Tecnología es uno de los principales eventos para la industria alimentaria en Cuba. En ella se reúnen las principales empresas e instituciones cubanas con empresas internacionales para el desarrollo de relaciones comerciales. Entre los sectores participantes destacan los de maquinaria y tecnología agroalimentaria, frutas y verduras, productos cárnicos y del mar, bebidas, productos ecológicos, congelados, aceites, lácteos, dulces y confitería, catering, etc.

Esta feria se celebró por primera vez en 2016, tiene carácter bienal y se organiza por PABEXPO y Fira Barcelona.

El último informe de feria disponible, de la Feria Alimentos 2022, está disponible en la [web](#).

**Dirección:** Recinto ferial PABEXPO (Calle 17 entre 180 y 182, Siboney, La Habana).

#### Personas de contacto:

- Marcel Casas  
**Organizador de ferias**  
PABEXPO  
Tel: +53 72301126  
[marcel@palco.cu](mailto:marcel@palco.cu)
- Alenia Leal  
**Organizadora de ferias**  
PABEXPO  
Tel: +53 7230 1125  
[aleal@palco.cu](mailto:aleal@palco.cu)
- Claire García  
**Área Manager**  
Fira de Barcelona  
Tel: +34 932 33 20 00  
[cgracia@firabarcelona.com](mailto:cgracia@firabarcelona.com)



### 11.1.2. Feria HostelCuba

Se trata de una feria bienal de carácter sectorial que se celebra en años alternos con la Feria de la Alimentos 2.0. Dedicada al sector de la hostelería, la restauración y los servicios turísticos, su última edición se celebró en mayo de 2023 en el Recinto Ferial del Palacio de Convenciones de La Habana (PABEXPO).

Esta feria se está convirtiendo en uno de los eventos más importantes de Cuba para los profesionales del sector turístico, especializado en proveedores de todo tipo de suministros para el canal Horeca. La feria es auspiciada por el Ministerio de Turismo de Cuba (MINTUR) y se organiza a través de Pabexpo y Fira Barcelona.

Es una feria que atrae empresas extranjeras, lo que se demuestra por el hecho de que, en su última edición, de los 80 expositores participantes tan sólo 12 fueron cubanos.

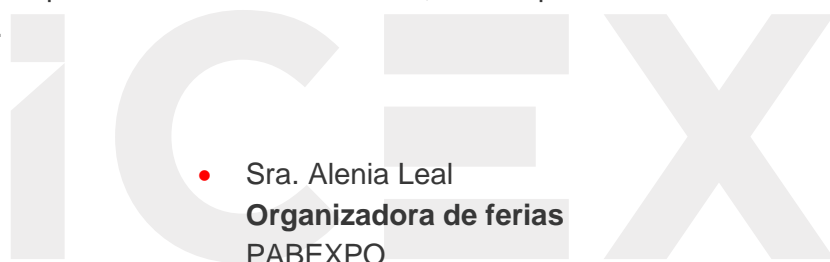
El último informe de feria disponible, correspondiente a Hostelcuba 2023, está disponible en nuestra web <http://cuba.oficinascomerciales.es>.

#### Personas de contacto:

- Sr. Marcel Casas  
**Organizador de ferias**  
PABEXPO  
Tel: +53 72301126  
[marcel@palco.cu](mailto:marcel@palco.cu)

- Sra. Claire García  
**Área Manager**  
Fira de Barcelona  
Tel: +34 932 33 20 00  
[cgracia@firabarcelona.com](mailto:cgracia@firabarcelona.com)

- Sra. Alenia Leal  
**Organizadora de ferias**  
PABEXPO  
Tel: +53 7230 1125  
[aleal@palco.cu](mailto:aleal@palco.cu)



### 11.1.3. Feria Internacional de La Habana (FIHAV)

La Feria Internacional de La Habana —FIHAV— es la feria más importante de Cuba. Se trata de una feria multisectorial que se constituye en el principal foro de encuentro para el empresariado cubano y extranjero. Se celebra anualmente en el mes de noviembre y es uno de los eventos más significativos para la Isla. Cuenta con una amplia cobertura mediática, tanto por la presencia de las principales autoridades políticas de Cuba, así como por la de los máximos representantes de las importadoras cubanas.



Hasta 2022 ICEX España Exportación e Inversiones y la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en La Habana coordinaban la participación española en la FIHAV, a través de un Pabellón Oficial y una serie de actividades institucionales y de promoción. Por primera vez, la edición del 2023 será coordinada por la Asociación de Empresarios Españoles en Cuba- AEEC.

España es, históricamente, el principal país más representado (después de Cuba). Su lugar de celebración habitual es EXPOCUBA (Carretera del Rocío, Km. 3,5, Arroyo Naranjo, La Habana), que cuenta con 25 pabellones y una superficie de 18.500 m<sup>2</sup>.

El último informe de feria disponible, correspondiente a FIHAV 2022, está disponible en el siguiente [enlace](#).

**Persona de contacto:**

- Sra. Claudia Sordo San Blas  
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS ESPAÑOLES EN CUBA  
Tel: +53 7204 0728  
Correo electrónico: [ejecutivo@aeec-emprescuba.com](mailto:ejecutivo@aeec-emprescuba.com)

#### 11.1.4. Festival Internacional Varadero Gourmet

El evento está organizado, entre otras entidades, por el Ministerio de Turismo de Cuba, la OSDE Cubasol y la Empresa Extrahotelera Palmares. Es un festival anual con sede en el Centro de Convenciones Plaza América de Varadero. Está dirigido a empresarios y especialistas vinculados a la gestión, capacitación y comercialización de alimentos y bebidas. Durante el Festival se realizan talleres, ponencias, degustaciones, presentaciones de nuevos productos, etc.

La última edición del festival tuvo lugar del 13 al 16 de septiembre del 2023, con 40 empresas de diferentes países.

**Personas de contacto:**

- Sra. Zulema Afa Tolimson  
**Eventos Plaza América**  
Tel: +53 4566 8181, ext. 306 y 307 [eventos@rocio.var.palmares.cu](mailto:eventos@rocio.var.palmares.cu)

#### 11.1.5. Feria Agropecuaria – FIAGROP

En la Feria Internacional Agropecuaria de La Habana se exhiben una amplia variedad de productos agrícolas, ganaderos y agroindustriales, tanto de origen nacional como internacional. La feria cuenta con la participación de empresas, organizaciones y productores de diferentes países, quienes tienen



la oportunidad de mostrar sus productos, establecer contactos comerciales y explorar oportunidades de negocios en Cuba.

El informe de la última edición de la feria se encuentra en la web de la Oficina Comercial pinchando [aquí](#).

#### Personas de contacto:

- Yoana Reyes Barrios  
**Oficina de Comité Organizador**  
Tel: +53-76839079, +53-76839077, +53-59987706  
[yoanareyesb@gmail.com](mailto:yoanareyesb@gmail.com) [yoana@feria.minag.cu](mailto:yoana@feria.minag.cu)

## 11.2. Asociaciones sectoriales

Debido a la centralización del sistema económico cubano, que se ha mencionado a lo largo del informe, no existen asociaciones sectoriales en Cuba más allá de los grupos empresariales dependientes de cada Ministerio y de las Cooperativas que permiten realizar actividades económicas de forma conjunta entre particulares. Tampoco las empresas privadas están, hoy en día, asociadas en grupos sectoriales o similares.

## 11.3. Información general

Se aconseja visitar la página web de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en La Habana donde se puede consultar la Guía País de Cuba para obtener información complementaria relevante sobre el mercado cubano y sus particularidades: <https://cuba.oficinascomerciales.es>

### 11.3.1. Contactos de entidades bancarias

Existen entidades bancarias españolas concededoras de los riesgos asociados a las operaciones de comercio exterior en el país.

- **Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA)**. Realiza labores de supervisión y seguimiento de financiación otorgada a entidades financieras cubanas y de operaciones entre empresas cubanas y sucursales del banco en otros países. Corresponsalía con bancos cubanos.  
Tel: +53 7801 2701 / 02  
[bbva-cuba@enet.cu](mailto:bbva-cuba@enet.cu)

- **Banco Sabadell.** Gestiona actividades bancarias entre la matriz y otros bancos e instituciones cubanas y extranjeras. Tiene, junto al BICSA, una empresa financiera de capital mixto: Financiera Iberoamericana. Es el más activo en el mercado.  
Tel: + 53 7204 9394  
[sabadell.sabadell@enet.cu](mailto:sabadell.sabadell@enet.cu)
- **Financiera Iberoamericana.** Mixta entre el Banco Sabadell y el Grupo Nueva Banca  
Tel: +53 7204 3196, 7204 3197  
[negocios@iberoamerica.cu](mailto:negocios@iberoamerica.cu)
- **Corporación Alto Cedro**  
Tel: +53 7204 3611  
[info@altocedro.cu](mailto:info@altocedro.cu) [altocedrocorp.cuba@gmail.com](mailto:altocedrocorp.cuba@gmail.com)

### 11.3.2. Principales puertos y aeropuertos

La entrada de mercancías a la isla se realiza mediante los principales puertos y aeropuertos de Cuba. La actividad portuaria está regulada en el Decreto-Ley No. 230 de Puertos<sup>10</sup> y la encargada de la gestión de los aeropuertos del país es la Empresa Cubana de Aeropuertos y Servicios Aeronáuticos S.A. (ECASA). A continuación, se muestran los aeropuertos y puertos de Cuba. Los que corresponden a las cinco primeras provincias/ciudades son los que albergan el mayor tráfico de la isla.

TABLA 35- PRINCIPALES PUERTOS Y AEROPUERTOS DE CUBA.

PROVINCIA/CIUDAD	AEROPUERTOS	PUERTOS
La Habana	José Martí Internacional (HAV)	Puerto de La Habana
Artemisa	Aeropuerto Playa Baracoa (UPB)	Puerto de Mariel
Varadero (Matanzas)	Juan Gualberto Gómez Internacional (VRA)	Puerto de Matanzas
Santiago de Cuba	Antonio Maceo Internacional (SCU)	Puerto de Santiago de Cuba
Holguín	Frank País Internacional (HOG)	
Baracoa (Guantánamo)	Gustavo Rizo (BCA)	
Bayamo (Granma)	Carlos Manuel de Céspedes (BYM)	
Camagüey	Ignacio Agramonte Internacional (CMW)	Puerto de Nuevitas
Cayo Coco (Ciego de Ávila)	Cayo Coco Internacional (CCC)	

<sup>10</sup> Decreto-Ley No. 230 de Puertos de 13 de septiembre de 2002 : <https://www.mitrans.gob.cu/es/marco-regulatorio/decreto-ley-no-230-de-puertos#:~:text=El%20Decreto%20Ley%20No%20230,de%20los%20servicios%20mar%C3%ADtimo%20portuarios.>



<b>Cayo Las Brujas (Santa Clara)</b>	Cayo Las Brujas (BWW)	
<b>Cienfuegos</b>	Jaime González Internacional (CFG)	Puerto de Cienfuegos
<b>Guantánamo</b>	Mariana Grajales (GAO)	
<b>Las Tunas</b>	Hermanos Ameijeiras (VTU)	
<b>Manzanillo (Granma)</b>	Aeropuerto Sierra Maestra (MZO)	
<b>Mayabeque</b>		Puerto Batabanó/Gerona/Cayo Largo
<b>Moa (Holguín)</b>	Orestes Acosta (MOA)	Puerto de Moa
<b>Nueva Gerona (Isla de la Juventud)</b>	Rafael Cabrera Mustelier (GER)	
<b>Santa Clara</b>	Aeropuerto Internacional Abel Santamaría (SNU)	

Fuente: Elaboración propia

## 11.4. Ayudas y líneas de financiación

### 11.4.1. Apoyo a la Exportación

La línea de seguro de crédito a la exportación de CESCE en Cuba se ha ido abriendo y cerrando a lo largo de los años por los impagos de Cuba. En el año 2018 se abrió una línea con un techo de 30 millones de euros. En el verano de 2019 volvió a cerrarse debido al incumplimiento de pago de las operaciones aseguradas y, actualmente, sigue congelado.

### 11.4.2. Apoyo a la Implantación

En 2015, la Compañía Española de Financiación del Desarrollo, COFIDES, aprobó dos líneas de financiación con Cuba<sup>11</sup> para contribuir a la implantación productiva o comercial de empresas españolas en el país:

<sup>11</sup> Información disponible en: <https://www.cofides.es/sites/default/files/biblioteca/2018-09/folleto-linea-financiacion-cuba-cofides-sep-2018.pdf>



TABLA 36- LÍNEAS DE FINANCIACIÓN COFIDES.

	LÍNEA CUBA GENERAL	LÍNEA CUBA-ZED MARIEL
<b>Productos</b>	Participación en capital, préstamos subordinados, mezzanine y préstamos de coinversión	Préstamos de coinversión
<b>Inversión</b>	Implantaciones productivas y comerciales	Necesidades de circulante con carácter general
<b>Importe</b>	De 75.000 a 30 millones de euros	De 75.000 a 2 millones de euros
<b>Plazo</b>	12 años para implantaciones productivas y hasta 3 para las comerciales	Hasta 3 años
<b>Carencia</b>	Hasta 4 años para implantaciones productivas, sin carencia para las comerciales	Hasta 6 meses
<b>Criterios de Evaluación</b>	Contar con garantías suficientes e impacto positivo en el desarrollo del país	Contar con garantías suficientes e impacto positivo en el desarrollo del país
<b>Cofinanciación</b>	Hasta el 80 % para proyectos con cargo a FONPYME y FIEX	Hasta el 80 % para proyectos con cargo a FONPYME y FIEX

Fuente: Guía País Oficina Comercial y Económica de la Embajada de España

### 11.4.3. Programa de Conversión de Deuda España-Cuba

En los años 2015 y 2016, se establecieron dos Programas de Conversión de Deuda como resultado de las renegociaciones de las deudas que Cuba tenía con sus acreedores en el Club de París. En consecuencia, se crearon dos Fondos de Contravalor, uno en 2015 y otro en 2016. El propósito principal detrás de la creación de estos fondos es respaldar el crecimiento económico y el desarrollo de Cuba al convertir parte de su deuda con España en proyectos de infraestructura y desarrollo.

Bajo estos programas, se pueden financiar proyectos de desarrollo e infraestructura que sean de interés para el desarrollo económico y social de Cuba, y que estén directa o indirectamente relacionados con intereses de empresas españolas. Se proporciona financiamiento en forma de donación para cubrir un porcentaje de los gastos locales en moneda local, siguiendo criterios y límites predefinidos. En el primer tramo del fondo de contravalor, existe un límite absoluto de 10 millones de euros por proyecto.

Los proyectos elegibles para financiamiento incluyen aquellos de empresas mixtas y asociaciones económicas internacionales hispano-cubanas, así como proyectos de empresas estatales de capital 100 % cubano que impliquen la provisión de bienes o servicios españoles, y proyectos de inversión española en Cuba con capital 100 % español.



La decisión de considerar un proyecto como prioritario recae en el gobierno cubano y debe ser aprobada por el Comité Binacional, que está compuesto por expertos de ambos países. Para presentar una solicitud formal, se debe proporcionar documentación que incluye una ficha de solicitud, un Acuerdo del Consejo de Ministros que apruebe el proyecto y un Estudio de Factibilidad.

Es importante destacar que, en la actualidad, el primer tramo del fondo, dotado con 40 millones de euros, se encuentra totalmente comprometido, mientras que el segundo tramo del fondo está suspendido debido a los incumplimientos por parte del Gobierno cubano con respecto a los miembros del Club de París.

Puede encontrar información adicional sobre el Fondo de Contravalor, su reglamento y el modelo de solicitud de financiamiento en la página web del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital: [www.mineco.gob.es](http://www.mineco.gob.es).

## 11.5. Información práctica adicional

### 11.5.1. Formalidades de entrada y salida

Las autoridades migratorias cubanas requieren un visado para ingresar a Cuba. El visado turístico es el más común y se emite por 90 días, con la posibilidad de renovarlo por otros 90 días. Para viajes de negocios, se necesita un visado exploratorio si no hay relaciones comerciales previas con el país, o un visado comercial si ya existen relaciones comerciales. En general, las empresas y entidades suelen requerir visados exploratorios o comerciales para recibir a visitantes.

Los visados turísticos se pueden obtener de inmediato en agencias de viajes y algunos aeropuertos. Los visados comerciales se obtienen en los consulados cubanos en el extranjero y requieren el respaldo de una empresa u organismo cubano que avale la visita de la empresa.

Además del visado, se exige un seguro de viaje que cubra contingencias en Cuba. Para salir del país, los visitantes solo necesitan cumplir con trámites aduaneros, y las tasas aeroportuarias están incluidas en el billete.

### 11.5.2. Hora local, vacaciones y festivos

Hay una diferencia de 6 horas con respecto a España (hora peninsular).

Las vacaciones generalmente se toman en los meses de julio y agosto, período en el que la actividad laboral disminuye.

Los días festivos incluyen el 1 de enero, Viernes Santo, 1 de mayo, 26 de julio (además de dos días antes o después), 10 de octubre y 25 de diciembre.



### 11.5.3. Horarios laborales

El horario laboral en empresas comienza sobre las 8, permitiendo programar entrevistas a partir de las 9:00 de la mañana. Cabe mencionar que es más difícil concertar reuniones después de las 5 de la tarde. Los sábados alternos y los domingos son días festivos.

Las tiendas suelen abrir a las 9:00 o 10:00 de la mañana y cierran a las 19:00 horas. Los bancos operan de 8:30 a 15:30, y el último viernes de cada mes, atienden al público hasta las 12:00 horas.

### 11.5.4. Telecomunicaciones

Las comunicaciones telefónicas en Cuba son funcionales, con precios de llamadas internacionales que, aunque siguen siendo altos, han disminuido en los últimos años. Los teléfonos móviles españoles pueden utilizarse en Cuba a través del servicio de "roaming", aunque es costoso. La telefonía móvil está en crecimiento, pero las tarifas de conexión son elevadas en comparación con estándares internacionales.

El correo electrónico funciona de manera eficiente, y los principales hoteles cuentan con centros de negocios donde se pueden consultar cuentas de correo electrónico e internet.

Desde 2013, se ha implementado el acceso a Internet mediante wifi en lugares públicos en Cuba, con un costo en moneda extranjera, y desde 2018 es posible contratar servicios de internet en teléfonos móviles cubanos. Sin embargo, la velocidad de conexión es relativamente lenta.

### 11.5.5. Comunicación aérea

Las principales compañías que vuelan entre España y Cuba son:

- IBERIA: Centro Negocios Miramar, Edif. Santiago, Tel: +53 7204 3454 [www.iberia.es](http://www.iberia.es)
- AIR EUROPA: Centro Negocios Miramar, Edif Santiago; Tel: +53 7204 6904. [www.aireuropa.com](http://www.aireuropa.com)
- IBEROJET: Centro Negocios Miramar, Edif. Beijing, Tel. +53 7214 0041 [www.iberujet.com](http://www.iberujet.com)
- WORLD 2 FLY: Centro de Negocios Miramar, Edif. Beijing. Tel: +53 7205 3030 [www.w2fly.es](http://www.w2fly.es)

### 11.5.6. Moneda

Desde 2021, la única moneda cubana es el peso cubano - CUP, desapareciendo la dualidad monetaria que durante muchos años hizo convivir el CUP con el CUC (creado en la década de los 90 y equiparado al dólar dentro del país). El CUP no cotiza internacionalmente y sólo tiene valor dentro de Cuba.



El tipo de cambio oficial es 1 USD = 24 CUP (el tipo de cambio oficioso es más de 10 veces mayor a la fecha de elaboración de este documento). Para el cambio de moneda física, las Casas de Cambio-CADECA aplican un cambio diferente que es 1 USD= 120 CUP.

Las tarjetas de crédito, siempre que no sean de EE. UU o emitidas por bancos norteamericanos, son admitidas como método de pago en los principales hoteles y complejos turísticos, aunque su uso conlleva una comisión local. También son requeridas para efectuar compras en ciertas tiendas que venden productos de consumo y operan en moneda libremente convertible, conocidas como tiendas MLC. Estas tiendas no aceptan el CUP y solo permiten el pago en divisas a través de tarjetas de crédito, tanto nacionales como extranjeras.

### 11.5.7. Apertura de cuentas bancarias

La apertura de cuentas bancarias en Cuba para extranjeros está restringida y solo es posible hacerlo en un conjunto específico de bancos autorizados, que incluyen el Banco Metropolitano, el Banco de Crédito y Comercio (BANDEC) y el Banco Popular de Ahorro (BPA). Estas cuentas están diseñadas para la captación de divisas y a través de ellas, mediante el uso de tarjetas, solo se pueden realizar compras en las tiendas que aceptan divisas convertibles.

### 11.5.8. Precauciones Sanitarias

En líneas generales, Cuba es un país que mantiene un alto nivel de higiene. Sin embargo, es fundamental tomar precauciones en lo que respecta al consumo de agua, preferentemente optando por agua mineral. También es esencial tratar de prevenir las picaduras de mosquitos debido a la posible propagación de enfermedades como el dengue.

Es importante destacar que la atención médica para extranjeros en Cuba no es proporcionada de forma gratuita, y la disponibilidad de medicamentos puede ser limitada.

### 11.5.9. Seguridad ciudadana

Cuba es generalmente un lugar seguro, aunque es importante mantener precauciones contra hurtos, asaltos en ciertas áreas específicas y estafas como la venta ilegal de puros de calidad dudosa o cambios de moneda en la calle. Se aconseja verificar detenidamente las cuentas en los restaurantes y paladares.

### 11.5.10. Direcciones de interés

#### En España:

- Embajada de Cuba: Paseo de La Habana, 194, Madrid. Tel: 91 359 25 00. [www.misiones.minrex.gob.cu/espana](http://www.misiones.minrex.gob.cu/espana) ; Consejería Comercial: [ccomercial@ecubamad.com](mailto:ccomercial@ecubamad.com)



- Consulado General de Cuba en Madrid: Tel.: 91 401 05 79. [www.misiones.minrex.gob.cu/es/espana/consulado-general-de-madrid](http://www.misiones.minrex.gob.cu/es/espana/consulado-general-de-madrid). Hay consulado también en Barcelona, Santiago de Compostela, Sevilla y Canarias.
- Ministerio de Asuntos Exteriores de España: Plaza de la Provincia 1, 28071 Madrid. Tel: 91 379 97 00 / 91 379 83 00 / [www.maec.es](http://www.maec.es)
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo: Paseo de la Castellana, 160, 28071 Madrid. Tel: 91 349 39 83 [www.mincotur.gob.es](http://www.mincotur.gob.es)
- Cámara de España: Ribera del Loira, 12 28042 Madrid. Tel: 91 590 69 00 / [www.camara.es](http://www.camara.es)  
ICEX España Exportación e Inversiones: Paseo de la Castellana 278, 28046 Madrid. Tel: 91 349 18 90 [icex@icex.es](mailto:icex@icex.es) / [www.icex.es](http://www.icex.es)

### Representaciones españolas en Cuba:

- Embajada de España: Cárcel N.º 51 esquina a Zulueta. Habana Vieja. La Habana; Tel: +53 7866 8025/26. [emb.lahabana@maec.es](mailto:emb.lahabana@maec.es)
- Consulado General de España: Cárcel n.º 51 esquina a Zulueta. Habana Vieja. C. Habana; Tel: +53 7868 6868. [cog.lahabana@maec.es](mailto:cog.lahabana@maec.es)
- Oficina Económica y Comercial: Calle 22 N.º 516, e/ 5.ª y 7ª, Miramar, La Habana; Tel: +53 7204 8100/98 [lahabana@comercio.mineco.es](mailto:lahabana@comercio.mineco.es). <http://cuba.oficinascomerciales.es>
- Asociación de Empresarios Españoles en Cuba, única asociación de empresarios extranjeros autorizada por las autoridades cubanas. Calle 20 N.º 713 e/ 7.ª y 9.ª, Miramar, La Habana. [ejecutivo@aeec-emprescuba.com](mailto:ejecutivo@aeec-emprescuba.com), [www.aeec.emprescuba.com](http://www.aeec.emprescuba.com). Tel: +53 7204 0728.

## 12. Índice de tablas y figuras

### Tablas

Tabla 1. subPartidas arancelarias de la carne porcina bajo el sistema armonizado internacional .	10
Tabla 2. Producción nacional de carne de cerdo en bandas (miles toneladas) .....	12
Tabla 3. Importaciones de carne de cerdo por países (miles de euros).....	15
Tabla 4.EVOLUCIÓN DE LA PARTIDA 0203 (MILES DE EUROS) .....	16
Tabla 5. EVOLUCIÓN DE LA subPARTIDA 0203.12 (MILES DE EUROS).....	17
Tabla 6. EVOLUCIÓN DE LA subPARTIDA 0203.19 (MILES DE EUROS).....	17
Tabla 7. EVOLUCIÓN DE LA subPARTIDA 0203.21 (MILES DE EUROS).....	18
Tabla 8. EVOLUCIÓN DE LA subPARTIDA 0203.22 (MILES DE EUROS).....	18
Tabla 9. EVOLUCIÓN DE LA subPARTIDA 0203.29 (MILES DE EUROS).....	19
Tabla 12. EVOLUCIÓN DE LA subPARTIDA 0206.49 (MILES DE EUROS).....	20
Tabla 13. EVOLUCIÓN DE LA subPARTIDA 0209.10 (MILES DE EUROS).....	21
Tabla 14. EVOLUCIÓN DE LA PARTIDA 0210 (MILES DE EUROS) .....	21
Tabla 15. EVOLUCIÓN DE LA subPARTIDA 0210.11 (MILES DE EUROS).....	22
Tabla 16. EVOLUCIÓN DE LA subPARTIDA 0210.12 (MILES DE EUROS).....	22
Tabla 17. EVOLUCIÓN DE LA subPARTIDA 0210.19 (MILES DE EUROS).....	23
Tabla 18. PAISES EXPORTADORES DE LA SUBPARTIDA 0203.19 POR TONELADAS .....	24
Tabla 19. PAISES EXPORTADORES DE LA SUBPARTIDA 0203.19 POR precio (Eur/kg) .....	24
Tabla 20. PAISES EXPORTADORES DE LA SUBPARTIDA 0203.22 POR toneladas .....	25
Tabla 21. PAISES EXPORTADORES DE LA SUBPARTIDA 0203.22 POR precio (eur/kg).....	26
Tabla 22. PAISES EXPORTADORES DE LA SUBPARTIDA 0203.29 POR TONELADAS .....	27
Tabla 23. PAISES EXPORTADORES DE LA SUBPARTIDA 0203.29 POR precio (eur/kg).....	27
Tabla 24. PAISES EXPORTADORES DE LA SUBPARTIDA 0210.19 POR TONELADAS .....	29
Tabla 25. PAISES EXPORTADORES DE LA SUBPARTIDA 0210.19 POR precio (eur/kg).....	29
Tabla 26. SALARIO MEDIO MENSUAL EN LAS ENTIDADES ESTATALES Y MIXTAS POR CLASE DE ACTIVIDAD ECONÓMICA (EN CUP) .....	34
Tabla 27. <i>storecheck</i> de precios por producto y forma de negocio (eur/kg).....	47
TABLA 28: ARANCELES APLICABLES AL PRODUCTO .....	55
Tabla 29. proyecto de producción de cerdos para la comercialización de productos terminados del cerdo.....	62
Tabla 30. proyecto de PRODUCCIÓN Y PROCESAMIENTO DE CARNE DE CERDO EN PIE "MERCADENA-PORSA" .....	63
/Tabla 31. proyecto de proyecto producción y comercialización de alimentos y carbón vegetal "Finca el paraíso" .....	63

Tabla 32. proyecto de DESARROLLO INTEGRAL PARA LA PRODUCCIÓN DE GANADO MENOR.	64
Tabla 33. proyecto de PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CARNE DE CERDO EN CANAL.	64
Tabla 34. proyecto de FORTALECIMIENTO A LA PRODUCCIÓN DE CARNE PORCINA, AVÍCOLA, CUNÍCULA Y VACUNA, SU PROCESAMIENTO INDUSTRIAL, Y EMPAQUE, ASÍ COMO OTRAS PRODUCCIONES AGRÍCOLAS.	65
Tabla 35. proyecto para CONTRIBUIR A LA CONSOLIDACIÓN, DIVERSIFICACIÓN Y EL FORTALECIMIENTO DE LA CRÍA DE CERDOS Y LA COMERCIALIZACIÓN DE CORTES ESPECIALES.	65
Tabla 36. proyecto de FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN, PROCESAMIENTO INDUSTRIAL Y COMERCIALIZACIÓN DE LA CARNE PORCINA Y DERIVADOS.	66
Tabla 37- Principales puertos y aeropuertos de Cuba	71
Tabla 38- Líneas de financiación COFIDES.	73

## Figuras

Figura 1: IMPORTACIONES totales de carne de cerdo de Cuba (miles de euros)	6
Figura 2. principales exportadores de carne de cerdo a cuba (MILES de euros)	6
Figura 3. crecimiento de la sub-partida 0203.29 y principales exportadores (miles de euros)	7
Figura 4. Importaciones totales de carne de cerdo de Cuba (miles de euros)	15
FIGURA 5. CUOTA DE MERCADO DE LOS PRINCIPALES EXPORTADORES EN 2022	16
Figura 6. GRANDES VARIACIONES: LA EVOLUCIÓN DE LA subPARTIDA 0203.29 DEL AÑO 2018 AL 2022 (EN MILES DE EUROS)	20
Figura 7. PAISES EXPORTADORES DE LA SUBPARTIDA 0203.19 POR precio (Eur/kg)	25
Figura 8. Precios y media de la subpartida 0203.22 (EUR/KG)	26
Figura 9. Comparativa de precios de la subpartida 0203.29 de españa y Canadá (eur/kg)	28
Figura 10. Precios y media DE LA subPARTIDA 0203.29 (eur/kg)	28
Figura 11. precios y media de precios de LA subPARTIDA 0210.19 (eur/kg)	30
Figura 12. DISTRIBUCIÓN SECTORES DE TRABAJO DE LAS MIPYMES EN CUBA	33
Figura 13. LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES A CUBA, POR MES	35
Figura 14. LLEGADA TOTAL DE TURISTAS A CUBA, POR AÑO	36
Figura 15. TURISTAS EN CUBA POR NACIONALIDAD, 2022	37
Figura 16. COMPARATIVA DE PRECIOS POR PRODUCTO Y FORMA DE NEGOCIO (EUR/KG)	48
Figura 17. MODALIDADES DE NEGOCIOS CON INVERSIÓN EXTRANJERA 2022	61

## 13. Bibliografía y enlaces

- ESTACOM. Estadísticas Españolas de Comercio Exterior, Ministerio de Industria Comercio y Turismo e ICEX España Exportación e Inversión.
- EUROESTACOM. Estadísticas Europeas de Comercio Exterior, Ministerio de Industria Comercio y Turismo e ICEX España Exportación e Inversión.
- Gaceta Oficial de la República de Cuba N.º 59 Ordinaria de 17 de agosto de 2020. Disponible en: [goc-2020-o59.pdf \(gob.cu\)](#)
- Ministerio de Comercio Exterior y la Inversión Extranjera (2021). Cartera de Oportunidades de Inversión Extranjera 2020-2021. Ministerio de Comercio Exterior y la Inversión Extranjera (2020).
- MUNDIESTACOM, Estadísticas Mundiales de Comercio Exterior. Ministerio de Industria Comercio y Turismo e ICEX España Exportación e Inversión.
- Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI). Anuario estadístico de Cuba, 2020. Industria Manufacturera. Disponible en: <http://www.onei.gob.cu/>
- Página oficial de COFACE (2022). [Disponible en: www.coface.com](http://www.coface.com)
- Página oficial de United Nations Comtrade Database. Disponible en: <https://comtrade.un.org/>



# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)

