

Esta primera parte es sólo instructiva (hasta la línea discontinua), debe ser borrada antes de entregar el proyecto.

La información escrita y marcada con colores son sólo ejemplos para explicar cómo deben rellenarse, deben borrarse y añadir la información relevante a cada proyecto.

Por favor, reemplaza:

- El texto marcado en amarillo por tus datos
- Los ejemplos en rojo por tus frases para el proyecto.
- La explicación marcada en verde debes borrarla una vez que la entiendas

AVISO: La propuesta deberá tener 5 páginas como máximo (sin contar con el presupuesto). Los gastos en recursos humanos no podrán superar el 30% del presupuesto total. Cada persona/organización podrá presentar un único proyecto. Los/as candidatos/as que no cumplan con estos requisitos serán rechazados/as. Los proyectos enviados después de la fecha límite no serán aceptados.

Nombre de Proyecto: Xxxx

Nombre de la organización: xxx

Nombre del director/a: xxx

Teléfono y email: xxx

Dirección de la organización: xxx

Duración del proyecto: xxx

Fechas de ejecución: xxx

Monto total: xxx

1. Análisis del Problema

(¿Qué es lo que le hace falta a la comunidad para la que trabajas?)

Explicación:

Describe y analiza los problemas de la comunidad o grupo de personas para la que quieres trabajar. Explica las causas primarias de sus problemas y las consecuencias que tienen esos problemas. (SE VALORARÁ UNA EXPLICACIÓN BREVE Y PRECISA)

Ejemplo:

El acceso a información en el reparto de Arroyo Naranjo es bajo – esto influye el nivel general de conocimientos y la habilidad para tomar decisiones independientes e informadas sobre las medidas de protección de Covid-19. Las mujeres, en concreto, son

las que más tiempo dedican a los cuidados y a la casa y las que menos tiempo y recursos tienen para informarse en internet. ETC...

2. Objetivos generales

(¿Qué es lo que quieres hacer y lograr a largo plazo?)

Explicación:

Define los objetivos generales a los cuales contribuirá tu proyecto. Los objetivos generales deben abordar una o varias de las necesidades o problemas identificados en el análisis del problema. Los objetivos generales representan el nivel más alto de la problemática y no pueden ser logrados durante el corto período del proyecto. Los resultados del proyecto sin embargo pueden contribuir a ellos. **(SE VALORARÁ UNA EXPLICACIÓN BREVE Y PRECISA)**

Ejemplo:

Queremos lograr

- 1) que los y las habitantes de Aroyo Naranjo tengan acceso a información variada y en especial sobre la pandemia de Covid-19 y sus medidas de prevención
- 2) que los y las habitantes de Aroyo Naranjo puedan analizar la información recibida de los medios oficialistas de forma crítica...
- 3) que los y las jóvenes del barrio mejoren sus habilidades para la realización de audiovisuales
- 4) etc.

3. Resultados Específicos del Proyecto

(¿Qué es lo que vas a hacer con este proyecto para cumplir con el objetivo general?)

Explicación:

Define los resultados específicos del proyecto que serán logrados en el transcurso del proyecto. Todos los resultados deben ser **realistas, alcanzables y medibles**. Todos los resultados deben contribuir a los objetivos generales.

Ejemplo:

1. 8 videos (dos al mes) realizados sobre información relevante para la comunidad
2. 200 copias del video repartidos en DVD por las viviendas del barrio
3. 1000 personas acceden a la información la información

4. Actividades a desarrollar

(¿Cuáles serán los pasos concretos y las actividades concretas para cumplir con esta meta?)

Explicación:

Describe las actividades particulares del proyecto que serán realizadas para que se cumplan los resultados específicos. Debes ser **lo más específico/a posible**,

describirlas en detalle, pon **números concretos**, su orden cronológico y las personas responsables de su realización.

Por ejemplo, al describir un boletín, incluye el proceso entero de la preparación, impresión y distribución con el número de personas incluidas en el proceso y el número de copias planificadas.

Creación de equipo y formación (una vez al comienzo del proyecto)

- 1) Crear un equipo con 5 jóvenes de la comunidad para hacer los videos
 - selección de personas (María, Mirta)
- 2) Formación básica en video de los/as jóvenes
 - Taller de 3 días en guion (María, Mirta)
 - Taller de 3 días en filmación (María, Yosvani)
 - Taller de 3 días en edición (María, Yosvani)

Realización de los videos (para cada video)

- 4) Producción/filmación/edición de cada vídeo
 - búsqueda de información (equipo de jóvenes + María)
 - Selección de expertos/as para filmar (María, Mirta, jóvenes)
 - Filmación de expertos/as (jóvenes, María y Yosvani)
 - Edición del vídeo (jóvenes, María, Mirta y Yosvani)
- 5) Distribución los videos
 - Visitas a las casas (llamar y dejar en la puerta) (grupo de jóvenes)
- 6) (Alguna otra actividad)
- ...

ESTAS ACTIVIDADES TIENEN QUE APARECER EN EL SIGUIENTE PLAN DE TRABAJO:

5. Plan de Trabajo con indicadores

Explicación:

Usando la tabla en el anexo "Plan de trabajo" especifica todas las actividades realizadas en función de los resultados y decide sobre la duración de cada una de las actividades y su orden cronológico.

En esta sección hay que poner las actividades para que quede claro qué actividad va a realizar y cuándo. Lógicamente algunas actividades se van a realizar todos los meses, otras actividades solo un mes, etc. Por favor ponga también **los indicadores medibles** en la tabla.

Ejemplo:

Actividades	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	
1 formación grupo	1					

talleres	3					
Búsqueda info		2	2	2	2	
Búsqueda expertos/as		2	2	2	2	
Filmación		2	2	2	2	
elc						
7						
8						
9						

6. Destinatarios/as

Explicación:

Aquí por favor especifica muy brevemente a quien va dirigido tu proyecto. Para poder averiguar bien el impacto de tu proyecto hay que tener una idea clara sobre quién se beneficiará del proyecto. Si hay diferencia entre los destinatarios y los beneficiarios finales del proyecto, debes especificar las dos categorías.

- **Destinatarios/as-** Personas que reciben el impacto del proyecto de forma **directa**.

Ejemplo:

- 200 hogares recibirán cada mes dos videos en soporte digital (DVD, USB)

- **Beneficiarios/as finales -** Los que se benefician del proyecto a largo plazo.

Ejemplo:

- La ciudadanía de Aroyo Naranjo

7. Riesgos

Explicación:

Usa el cuadro de abajo para reflejar los posibles riesgos que pueden afectar a las actividades del proyecto o a sus resultados. Al analizar los riesgos, considera el grado de cada uno y su posible impacto en la realización del proyecto. Si el riesgo es muy probable o si puede tener un alto impacto negativo sobre el proyecto debes cambiar la estrategia del proyecto. En caso de riesgos de menor probabilidad o riesgos con bajo impacto debes proponer la mejor estrategia para evitarlos o para eliminar su impacto en caso de que ocurran.

Ejemplo:

Riesgos	Probabilidad (en %)	Impacto en realización del proyecto alto /medio /bajo	Estrategia de manejo del riesgo
Confiscación de materiales de trabajo	30%	medio	Repartir los materiales en varias casas de los miembros del proyecto.
Que no haya interés suficiente en los videos	10%	bajo	Preguntar ne la comunida qué temas les interesan
Etc.			

8. Miembros del equipo y sus responsabilidades

Explicación:

Explica quién formará el equipo de trabajo (nombres y cargos). Especifica la experiencia de cada uno de los miembros del equipo en relación al tema del proyecto.

Ejemplo:

- María Márquez: Directora (Lider comunitaria de Arroyo Naranjo, formada en producción audiovisual)
- Mirta Noya: Coordinadora Audiovisual (Editora de video de medios con 4 años de experiencia)
- Yosvani Santiago: Ayudante audiovisual (2 años de experiencia en televisión)

9. Perspectiva de género

Explicación:

Una de las condiciones para que un proyecto sea bien valorado y tenga altas posibilidades de ser seleccionado es que tenga un enfoque inclusivo y considere la participación y beneficio del mismo para las mujeres u otros colectivos vulnerabilizados (LGTBIQ, adultos/as mayores, personas afordescendientes, etc.)

Te aconsejamos que, como primer paso, vayas a tu análisis del problema, y te preguntes si has tenido en cuenta las necesidades específicas de las mujeres en tu comunidad. Si no las sabes, puedes dirigirte a algunas de ellas y preguntarles; hablarles del proyecto que vas a hacer y averiguar si hay algo que podrías hacer para que puedan participar o para cubrir sus intereses y necesidades.

A partir de aquí, podrías añadir algún resultado orientado a mujeres, e incluso alguna actividad específica para mujeres.

Igualmente, si tus destinatarios son en su mayoría hombres pregúntate por qué! Busca la manera de incluir a las mujeres y a personas de otros grupos vulnerabilizados.

Respecto al equipo de trabajo, si todas las personas que forman el equipo, o todas las personas que tienen el poder de tomar decisiones en el proyecto, son hombres, haz un esfuerzo por configurar un equipo de trabajo más inclusivo.

Ahora, puedes explicar en este espacio, qué parte de tu proyecto consideras que destacan en cuanto a la inclusión de la perspectiva de género.

Ejemplo:

- La directora y la responsable de audiovisuales son las dos mujeres
- De los 5 jóvenes que se seleccionarán para grabar los videos, al menos 3 serán mujeres.
- De entre los 8 videos que se van a grabar, al menos 4 de ellos tratarán problemáticas .que interesen e irán dirigidos a mujeres, como:
 - Violencia machista y COVID 19
 - Feminización y racialización de la pobreza
 - Labores de limpieza y cuidados
- Se buscará diversidad en las personas expertas entrevistadas para los videos (mujeres, personas LGTBIQ, afrodescendientes)

10. Presupuesto

Explicación:

El presupuesto tiene que ser presentado en la plantilla de excel adjunta. Allí encontrarás las indicaciones para realizarlo. Recuerda elegir el formato adecuado dependiendo del programa que utilices en tu ordenador (excel o openoffice)